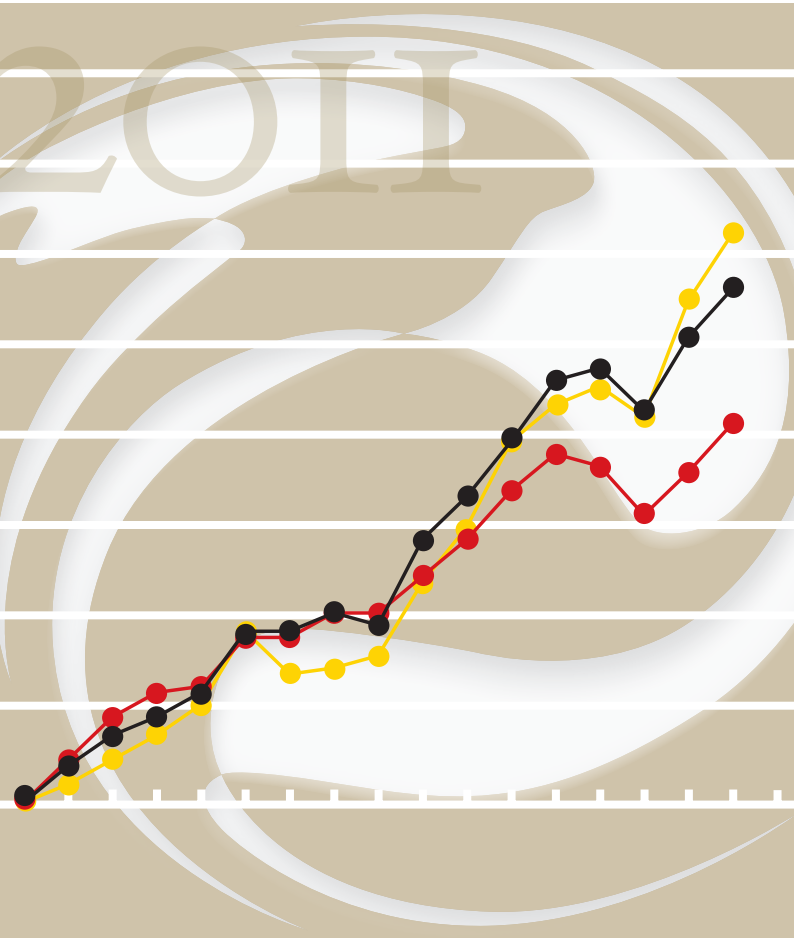




Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

# Incoming-Tourismus Deutschland

Edition 2012



Zahlen, Daten, Fakten 2011

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie



- 03 Einführung/  
Welttourismus 2011
- 04 Wachstumsprognose  
Welttourismus/Wirtschafts-  
krise und Tourismus
- 05 Deutschland in der Welt
- 06 Deutschland in der Welt
- 07 T & T Competitiveness Index/  
Deutschland in Europa
- 08 Incoming in Deutschland –  
Kennziffern
- 09 Hotelpreise in Europa und  
Deutschland/Quellregionen  
des Incoming-Tourismus
- 10 Incoming – Bedeutung und  
Verteilung/Saisonalität
- 11 Unterkunftskapazitäten/  
Unternehmensformen
- 12 Städtetourismus
- 13 Quellmärkte des Incoming-  
Tourismus/Flughäfen
- 14 Geschäftsreisen/  
Messen und Kongresse
- 15 Geschäftsreiseziele der  
Europäer/Geschäftsreisearten
- 16 Reisegründe der Europäer/  
Urlaubsakzente
- 17 Verkehrsmittel/Modalsplit/  
Angebotszufriedenheit
- 18 Barrierefreiheit/Quellmärkte  
Nordwest-, Südwesteuropa
- 19 Quellmärkte Nordost- und  
Südosteuropa
- 20 Reiseorganisation/  
Quellmärkte Amerika/Israel
- 21 Quellmarkt USA
- 22 Quellmarkt Asien/  
Tax-Free-Einkauf
- 23 Sonstige Quellmärkte/  
DZT-Wachstumsprognose
- 24 Deutsche Zentrale für  
Tourismus



## Einführung

Zum Germany Travel Mart (GTM) 2012 in Leipzig erscheint nun schon zum zehnten Mal eine zusammenfassende Darstellung wichtiger Zahlen, Daten und Fakten 2011 zum Incoming / Inbound Tourismus nach Deutschland. Diese Publikation soll die Partner der DZT kontinuierlich und zeitnah jährlich über die wichtigsten Marktforschungsergebnisse des jeweils abgelaufenen Tourismusjahres komprimiert informieren.

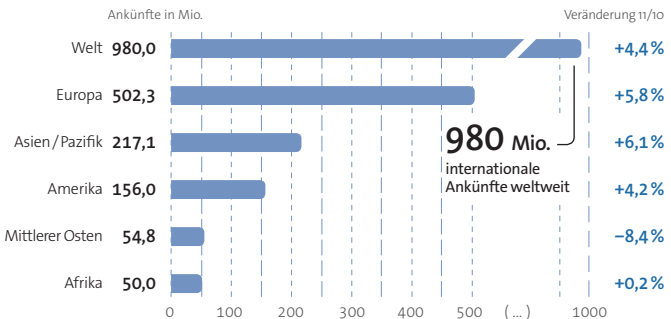
Die vorliegende Ausgabe basiert auf Studien der UNWTO, EUROSTAT, des WEF und der DZT Unternehmensplanung u. a. vom World Travel Monitor, Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, Angaben des Statistischen Bundesamtes sowie internationaler und nationaler Verbände touristischer Leistungsträger.

### Welttourismus 2011

Quelle: UNWTO 2012 (1)

## 2011 setzt sich der Aufschwung im Welttourismus aus 2010 fort

Europa und Asien/Pazifik wachsen 2011 bei den internationalen Reisen über Weltniveau



Wachstums-Prognose  
2012 weltweit:

**+3% bis +4%**

## Wachstumsprognose Welttourismus

Quelle: UNWTO 2012 (1)

## Wachstumsprognose Welttourismus 2030

Europa wächst zukünftig durchschnittlich um 2,3 % pro Jahr auf 744 Mio. Ankünfte 2030

|                 | Ankünfte in Mio 1995 | Ankünfte in Mio 2011 | Ankünfte in Mio 2030* | Jährliches Wachstum % 1995–2030 | Marktanteile % 2011 | Marktanteile % 2030* |
|-----------------|----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------------|----------------------|
| <b>Europa</b>   | <b>336,0</b>         | <b>502,3</b>         | <b>744,0</b>          | <b>+2,3</b>                     | <b>51,2</b>         | <b>41,1</b>          |
| Asien/Pazifik   | 85,0                 | 217,1                | 535,0                 | +4,9                            | 22,1                | 29,6                 |
| Amerika         | 110,0                | 156,0                | 248,0                 | +2,6                            | 15,9                | 13,7                 |
| Mittlerer Osten | 14,0                 | 54,8                 | 149,0                 | +4,6                            | 5,6                 | 8,2                  |
| Afrika          | 20,0                 | 50,0                 | 134,0                 | +5,0                            | 5,1                 | 7,4                  |
| <b>Welt</b>     | <b>565,0</b>         | <b>980,0</b>         | <b>1.809,0</b>        | <b>+3,3</b>                     | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b>         |

\* Prognose



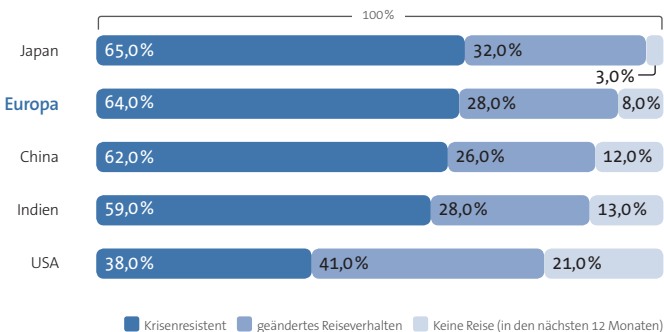
2011: **+4,4%** weltweit **+5,8%** Europa

## Wirtschaftskrise und Tourismus

Quelle: DZT/WTM 2011 (5), nur Auslandsreisende

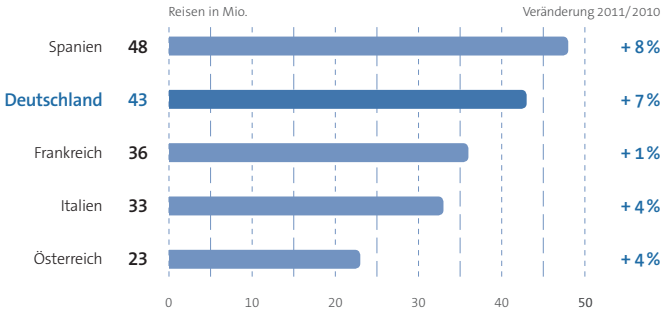
## Europa und wichtige asiatische Quellmärkte zeigen sich für 2012 weitgehend krisenresistent

Einschätzung von Reisenden zur derzeitigen Wirtschafts- und Finanzkrise



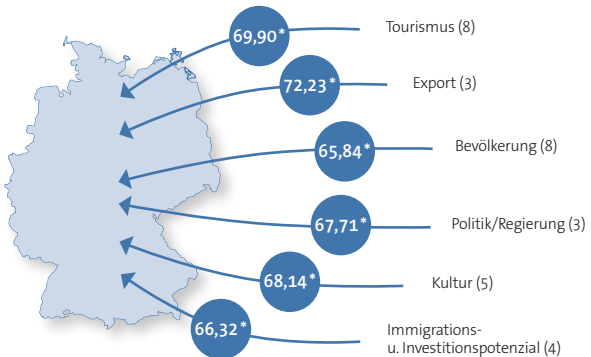
## Deutschland steht als Reiseziel der Europäer 2010 und 2011 auf Platz 2 hinter Spanien

Deutschland mit hoher Wachstumsrate unter den TOP 5-Destinationen der europäischen Reisenden weltweit



## Deutschland weltweit auf Platz 2

Image 2011: Standort Deutschland nachfrageseitig auf Platz 2 von weltweit 50 Nationen. Tourismus einer von sechs wichtigen Standortfaktoren für das Image von Nationen



\* max. 100 Punkte; Rang weltweit in Klammern

## Deutschland in der Welt

Quelle: Anholt-GfK Roper Nation-Brands-Index 2011 (7)

## Deutschland weltweit unter den TOP 10 Nationen bei Tourismus und Kultur

Tourismus durch die FIFA WM 2006™ mit dem nachhaltigsten positiven Imageeffekt

\* von weltweit 50 Nationen

| Zeitraum                          | Rang*<br>Deutschland gesamt | Rang*<br>Image Tourismus | Rang*<br>Image Kultur |
|-----------------------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------------------|
| 2006<br>1. Quartal (vor FIFA WM)  | 5                           | 19                       | 5                     |
| 2006<br>4. Quartal (nach FIFA-WM) | 1                           | 13                       | 4                     |
| 2008                              | 1                           | 10                       | 4                     |
| 2009                              | 3                           | 9                        | 5                     |
| 2010                              | 2                           | 9                        | 4                     |
| <b>2011</b>                       | <b>2</b>                    | <b>8</b>                 | <b>5</b>              |

## Deutschland in der Welt

Quelle: Anholt-GfK Roper Nation-Brands-Index 2011 (7)

## Sportliche Großereignisse prägen das internationale Image genau wie Museen, Design und Musik

Touristische und kulturelle Wortassoziationen: Deutschland wird weiterhin mit einer breiten Palette kultureller Aktivitäten verbunden

Anstrengend **Film** Erholsam **Faszinierend**  
**Lehrreich** Riskant **Modernes Design**  
 Langweilig **Museen** **Musik** Zirkus  
**Oper** Romantisch **Skulptur** Spirituell  
 Spannend **Sport** Pop-Videos  
 Deprimierend **Straßenumzüge**

## Deutschlands Stärken als internationale Reisedestination im weltweiten Vergleich

Deutschland ist angebotsseitig auf Platz 2 des Travel & Tourism Competitiveness Index 2011 im weltweiten Vergleich von 139 Staaten (Platz 1: Schweiz, Platz 3: Frankreich)

Skala: 1 = niedrig, 7 = hoch

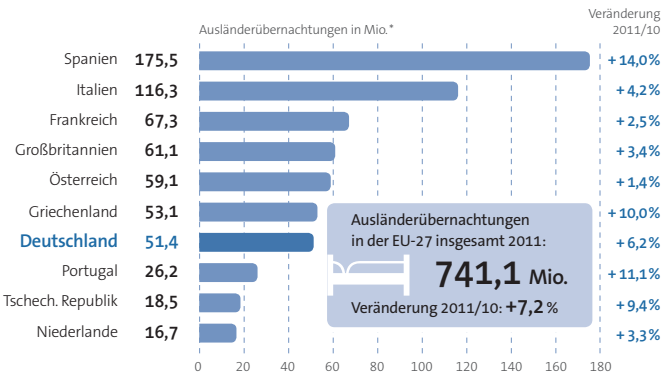
| Bewertungskategorie                                    | Bewertung 2011 |
|--|----------------|
| Gesundheit und Hygiene                                 | 6,8            |
| Infrastruktur Bodenverkehr (Straße, Schiene)           | 6,5            |
| Tourismus-Infrastruktur                                | 6,3            |
| Kulturelle Ressourcen                                  | 6,3            |
| Sicherheit/Stabilität                                  | 6,2            |
| Ausbildung/Training                                    | 6,0            |
| Umwelt/Nachhaltigkeit                                  | 5,8            |
| Infrastruktur Informations-/ Kommunikationstechnologie | 5,7            |
| Infrastruktur Luftverkehr                              | 5,5            |
| <b>GESAMT-Index für Deutschland 2011</b>               | <b>5,5</b>     |

## Deutschland in Europa

Quelle: Eurostat 2012 (2), Stand: April 2012

Deutschland hat 2011 einen Marktanteil von 7 Prozent an allen Ausländerübernachtungen in der EU

Deutschland auf Rang sieben bei Übernachtungen ausländischer Gäste mit hoher Zuwachsrate



\*Übernachtungen in Hotels u. ähnlichen Betrieben in den EU-27 Staaten

## Deutschland

|  |           |               |
|--|-----------|---------------|
| Hauptstadt                               | Berlin    |               |
| Bundesländer                             | 16        |               |
| Flächenländer                            | 13        |               |
| Stadtstaaten                             | 3         |               |
| Mitglied der UNWTO                       | seit 1976 |               |
| Fläche (1.000 qkm)                       | 357       |               |
| Bevölkerung (Mio.)                       | 82,2      |               |
| Bruttoinlandsprodukt 2011 (in Mrd. Euro) | 2.570,0   |               |
| BIP pro Kopf 2011 (in Euro)              | 31.265    |               |
| BIP-Wachstum (preisbereinigt in %)       | 2010/2011 | + 3,7 / + 3,0 |

**Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus<sup>1</sup>**

|   |                        |
|---|------------------------|
| <b>Touristische Konsumausgaben gesamt</b>                                       | 278,3 Mrd. €           |
| von inländischen Touristen  | 241,7 Mrd. € (87%)     |
| von ausländischen Touristen   | 36,6 Mrd. € (13%)      |
| <b>Bruttowertschöpfung gesamt</b> (direkter, indirekter und induzierter Effekt) | 214,1 Mrd. €           |
| Anteil an Bruttowertschöpfung gesamt  | 9,7%                   |
| davon: <b>Bruttowertschöpfung</b> (direkter Effekt)                             | 97,0 Mrd. €            |
| Anteil an Bruttowertschöpfung gesamt  | 4,4%                   |
| <b>Beschäftigungseffekte gesamt</b> (direkt, indirekt und induziert)            | 4,9 Mio. Erwerbstätige |
| Anteil an allen Erwerbstätigen in Deutschland                                   | 12,0%                  |
| davon: <b>Beschäftigungseffekt</b> (direkt)                                     | 2,9 Mio. Erwerbstätige |
| Anteil an allen Erwerbstätigen in Deutschland                                   | 7,0%                   |

**Internationale Ankünfte 2011**

|  |      |
|--|------|
| Internationale Ankünfte in Mio. (Incoming) | 28,4 |
| Ankünfte per 100 Einwohner                 | 35   |

**Deutschland-Tourismus 2011**

|   |              |
|---|--------------|
| Übernachtungen aus dem Inland in Tsd.                               | 320.290      |
| Wachstum Inland   | + 3,2%       |
| Übernachtungen aus dem Ausland in Tsd.                              | 63.746       |
| Wachstum Ausland  | + 5,7%       |
| Übernachtungen insgesamt in Tsd.                                    | 394.036      |
| Wachstum insgesamt  | + 3,6%       |
| Konsumausgaben durch Übernachtungsgäste in Deutschland <sup>1</sup> | 115,4 Mrd. € |

**davon Hotel/Pension**

|  |               |       |
|--|---------------|-------|
| Übernachtungen aus dem Inland in Tsd.                  | 189.392       |       |
| Übernachtungen aus dem Ausland in Tsd.                 | 51.390        |       |
| Übernachtungen insgesamt in Tsd.                       | 240.782       |       |
| Anzahl der Hotelbetten <sup>2</sup> (Stand: Juli 2011) | 1.750.003     |       |
| Auslastung der Hotelzimmer <sup>5</sup>                | (2010: 63,4%) | 65,1% |

**Outgoing Tourism 2011<sup>3</sup>**

|   |         |
|---|---------|
| Reisen der Deutschen in Tsd.            | 320.900 |
| davon ins Ausland in Tsd.               | 72.900  |
| Urlaubsauslandsreisen per 100 Einwohner | 63      |

**Incoming aus Europa 2011<sup>3</sup>**

|  |                         |                        |
|--|-------------------------|------------------------|
| Deutschlandreisen der Europäer in Tsd.         | 42.700                  |                        |
| Ausgaben für die Deutschlandreise              | pro Reise/Person: 511 € | pro Nacht/Person: 84 € |
| Aufenthaltsdauer in Deutschland (Durchschnitt) | 6,4 Nächte              |                        |

**Tourismusbilanz 2011<sup>4</sup>**

|                                |                   |               |
|--------------------------------|-------------------|---------------|
| Reiseausgaben                  | (11 / 10: + 2,8%) | 60,6 Mrd. €   |
| Reiseeinnahmen                 | (11 / 10: + 6,7%) | 27,9 Mrd. €   |
| Internationale Tourismusbilanz | (11 / 10: - 0,3%) | - 32,7 Mrd. € |

<sup>1</sup> DIW econ 2012, TSA-Basisjahr 2010 <sup>2</sup> In Hotels, Hotels garnis, Gasthöfen, Pensionen (nach Statistisches Bundesamt)<sup>3</sup> DZT/WTM 2012 (5) <sup>4</sup> Deutsche Bundesbank, April 2012 <sup>5</sup> IHA/STR Global 2012

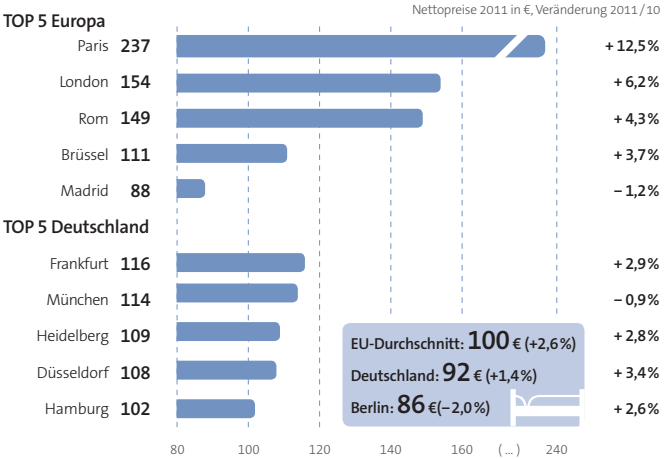


## Hotelpreise in Europa und Deutschland

Quelle: IHA/STR Global 2012 (10)

International punktet Deutschland mit einem sehr guten Preis-/Leistungsverhältnis im Hotelbereich

Durchschnittliche Zimmerpreise in europäischen und deutschen Städten

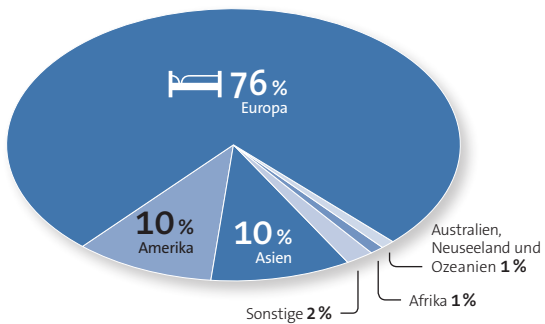


## Quellregionen des Incoming-Tourismus

Quelle: Statistisches Bundesamt 2012 (4)

Verteilung der Übernachtungen nach Kontinenten in Prozent in Deutschland

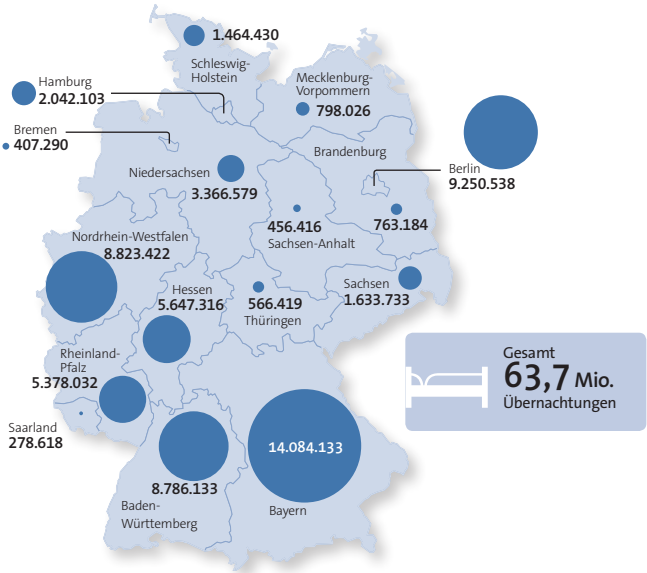
Europa mit einem Wachstum von +6,0% in 2011 weiterhin wichtigste Quellregion. Asien vergrößert Marktanteil



Incoming – Bedeutung und Verteilung

Quelle: Statistisches Bundesamt 2012 (4)

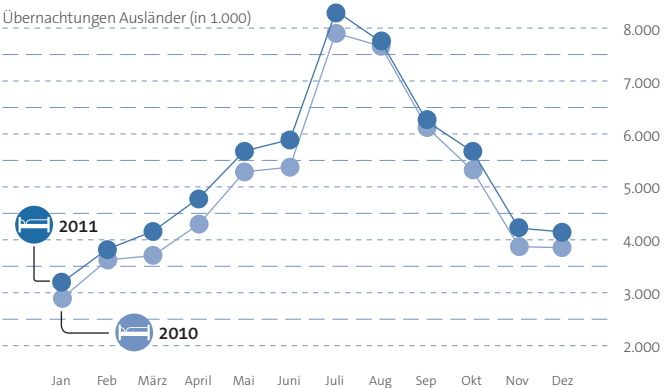
Ausländerübernachtungen 2011  
in Deutschland nach Bundesländern



Saisonalität

Quelle: Statistisches Bundesamt 2012 (4)

Saisonale Verteilung der Ausländerübernachtungen  
im Incoming in Deutschland



## Unterkunftskapazitäten

Quelle: Statistisches Bundesamt 2011 (4) <sup>1</sup> Stand: Juli 2011

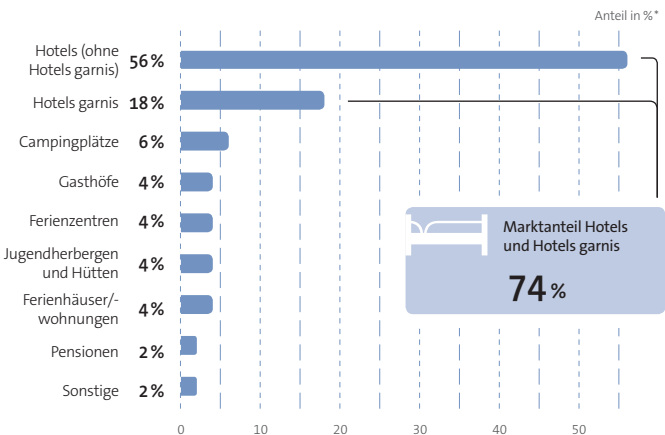
### Kapazitäten nach Betrieben in Deutschland 2011

| Betriebsart                             | Geöffnete Betriebe <sup>1</sup> | Beherbergungskapazität<br>Anteil in %* |
|---|---------------------------------|--|
| Hotels (ohne Hotels garnis)             | 13.495                          | 24,6                                   |
| Hotels garnis                           | 7.948                           | 14,5                                   |
| Gasthöfe                                | 8.654                           | 15,7                                   |
| Pensionen                               | 5.550                           | 10,1                                   |
| <b>Klassisches Beherbergungsgewerbe</b> | <b>35.647</b>                   | <b>64,9</b>                            |
| Erholungs-, Ferien- und Schulungsheime  | 2.626                           | 4,8                                    |
| Ferienzentren                           | 119                             | 0,2                                    |
| Ferienhäuser und Ferienwohnungen        | 10.719                          | 19,5                                   |
| Jugendherbergen und Hütten              | 1.908                           | 3,5                                    |
| Campingplätze                           | 3.028                           | 5,5                                    |
| Vorsorge- und Rehabilitationskliniken   | 902                             | 1,6                                    |
| <b>Alle Betriebe</b>                    | <b>54.949</b>                   | <b>100,0</b>                           |

## Unterkunftsformen

Quelle: Statistisches Bundesamt 2012 (4)

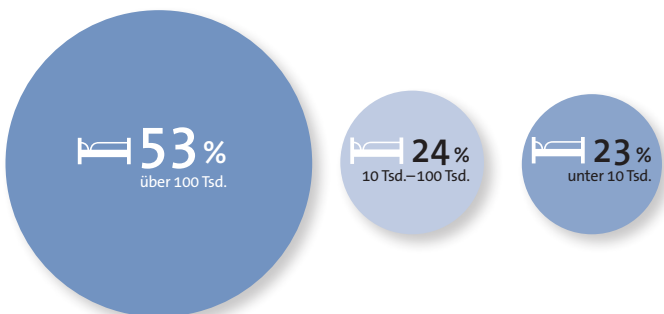
### Übernachtungen von Ausländern nach Unterkunftsform 2011 in Deutschland



\* Abweichungen rundungsbedingt

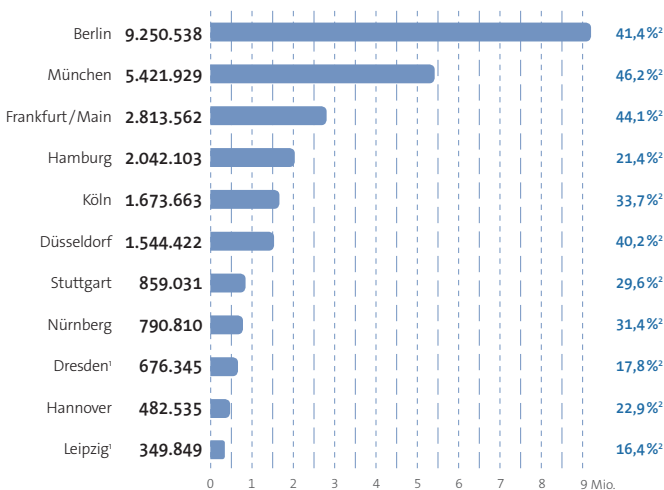
## Verteilung der Ausländerübernachtungen auf Städte nach Größenklassen 2011 in Deutschland

53% der Ausländerübernachtungen finden in Städten mit über 100 Tsd. Einwohnern statt



## Top-Städte in Deutschland 2011 (Übernachtungen)

Die wichtigsten 11 Städte haben einen Marktanteil von rund 41% an allen Übernachtungen von ausländischen Gästen in Deutschland

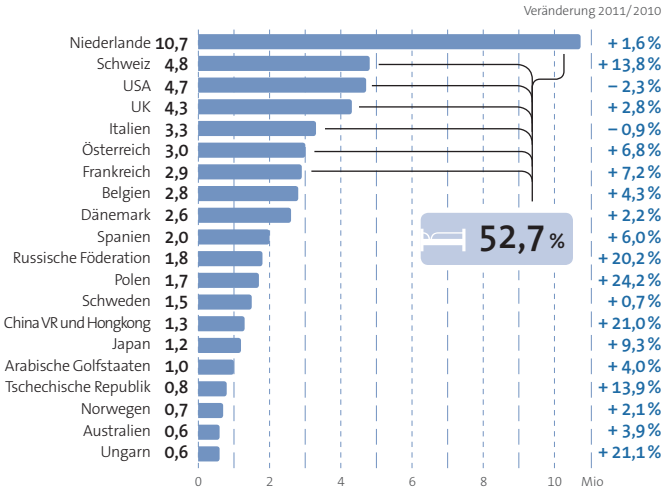


Quellmärkte des Incoming-Tourismus

Quelle: Statistisches Bundesamt 2012 (4)

## Top 20-Quellmärkte für Deutschland nach Übernachtungen 2011

Die Niederlande Quellmarkt Nr. 1 für Deutschland, Schweiz erstmals auf Platz 2

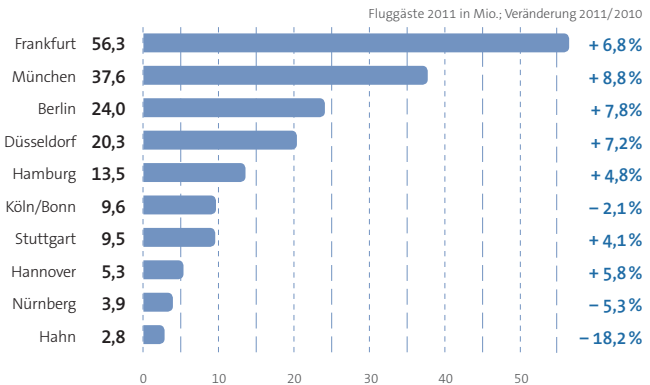


## Flughäfen

Quelle: ADV 2012 (13)

## Das Verkehrsaufkommen der internationalen Flughäfen in Deutschland steigt 2011 um + 5,0 Prozent

Auf die TOP 10 Flughäfen entfallen 92 Prozent des Passagivolumens von 198,2 Mio.\*



\* ohne Transitverkehr

## Ausländische Besucher geben auf ihren Deutschlandreisen rund 37 Milliarden Euro aus

|                  | Privatreisende     | Geschäftsreisende  |
|------------------|--------------------|--------------------|
| mit Übernachtung | 20,6 Mrd. €        | 13,5 Mrd. €        |
| Tagesreisende    | 1,3 Mrd. €         | 1,2 Mrd. €         |
| <b>zusammen</b>  | <b>21,9 Mrd. €</b> | <b>14,7 Mrd. €</b> |

Konsumausgaben gesamt **36,6 Mrd. €**  
 = 13% des touristischen Gesamtkonsums in Deutschland von 278,3 Mrd. €

## Das Kongressland Deutschland ist Nummer 1 in Europa – weltweit Nr. 2

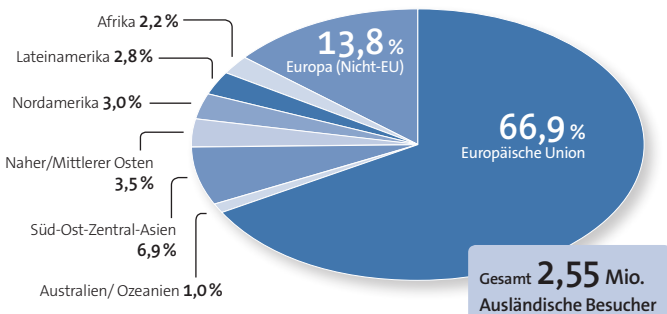
ICCA – Ranking: Internationale Kongresse 2010

| Rang | TOP 10 Europa      | Anzahl Kongresse | TOP 10 weltweit    | Anzahl Kongresse |
|------|--------------------|------------------|--------------------|------------------|
| 1.   | <b>Deutschland</b> | <b>542</b>       | USA                | 623              |
| 2.   | Spanien            | 451              | <b>Deutschland</b> | <b>542</b>       |
| 3.   | Großbritannien     | 399              | Spanien            | 451              |
| 4.   | Frankreich         | 371              | Großbritannien     | 399              |
| 5.   | Italien            | 341              | Frankreich         | 371              |

Quelle: ICCA 2011 (16)

## Messeplatz Deutschland

Ausländische Besucher 2010/AUMA-Kategorie überregionale Messen

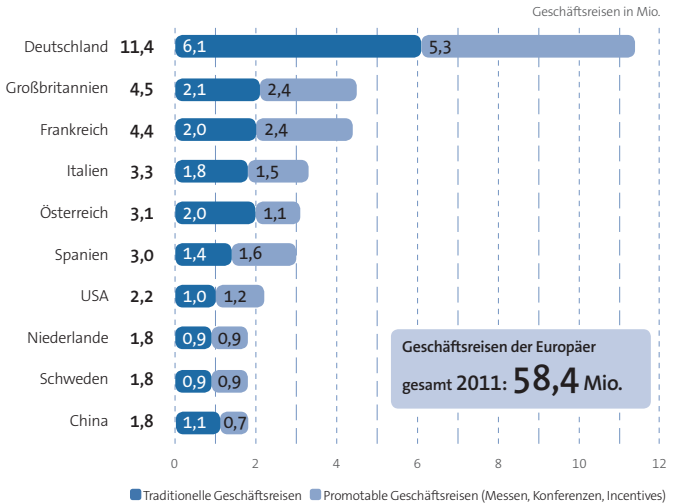


Quelle: AUMA 2011 (8)

## Geschäftsreiseziele der Europäer

Quelle: DZT/WTM 2012 (5)

Deutschland ist der Spitzenreiter unter den TOP 10-Geschäftsreisezielen von Europäern



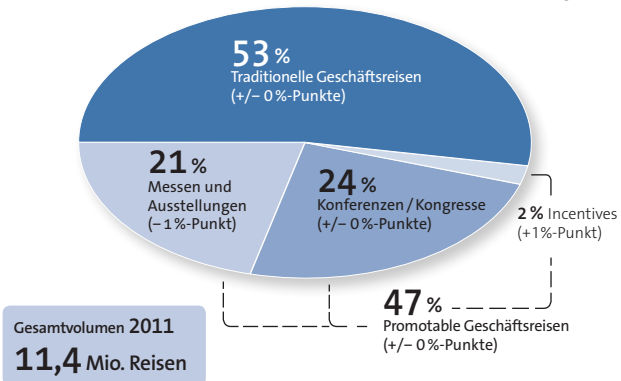
## Geschäftsreisearten

Quelle: DZT/WTM 2012 (5)

Geschäftsreisearten bei den Geschäftsreisen der Europäer nach Deutschland 2011

5,3 Millionen promotable Geschäftsreisen

Anteil (Veränderung zu 2010)



Reisegründe der Europäer

Quelle: DZT/WTM 2012 (5)

## Reisezweck der Europäer bei Reisen ins Ausland und nach Deutschland 2011

Deutschland hat überproportionale Anteile im internationalen Geschäftsreisemarkt und generiert steigende Nachfrage im Freizeitbereich

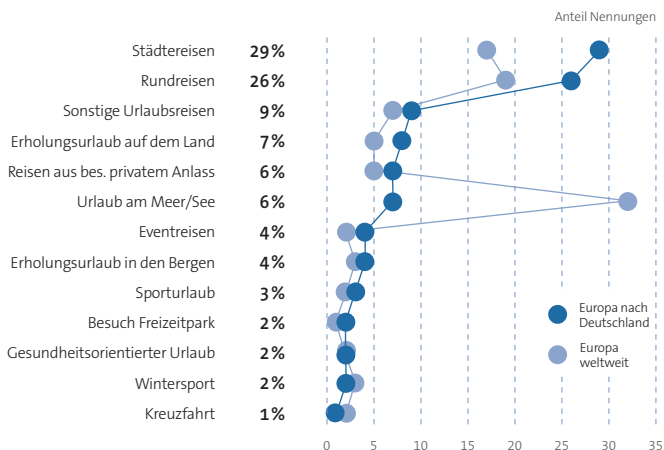
| Reisezweck                              | Europa 2011 in Mio.* | Deutschland 2011 in Mio.* | Europa 2011 Anteil* | Deutschland 2011 Anteil* |
|---|----------------------|---------------------------|---------------------|--------------------------|
| Urlaubsreisen                           | 300,5                | 23,2                      | 72,8%               | 54,9%                    |
| Kurzurlaub 1–3 Nächte                   | 67,1                 | 10,7                      | 16,3%               | 25,0%                    |
| Langurlaub 4+ Nächte                    | 233,4                | 12,5                      | 56,6%               | 29,4%                    |
| Verwandten- /und Bekanntenbesuche (VFR) | 24,8                 | 3,7                       | 6,0%                | 8,7%                     |
| Sonstige Reisen                         | 29,0                 | 4,3                       | 7,2%                | 10,1%                    |
| Geschäftsreisen                         | 58,4                 | 11,4                      | 14,1%               | 26,8%                    |
| <b>Alle Reisen</b>                      | <b>412,8</b>         | <b>42,7</b>               | <b>100%</b>         | <b>100%</b>              |

Urlaubsakzente

Quelle: DZT/WTM 2012 (5)

## Ranking der Motivation von Urlaubsreisen der Europäer nach Deutschland 2011

Deutschland hat seine Stärken 2011 bei den Städte- und Rundreisen





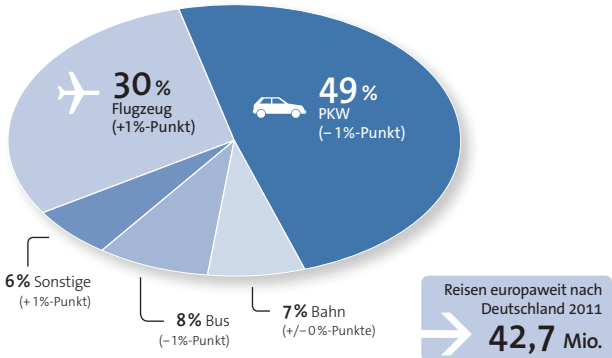
Verkehrsmittel/Modalsplit

Quelle: DZT/WTM 2012 (5)

## PKW und Flugzeug sind die wichtigsten Verkehrsmittel bei Reisen der Europäer nach Deutschland

Alle Reisen europaweit nach Deutschland 2011: 42,7 Mio.

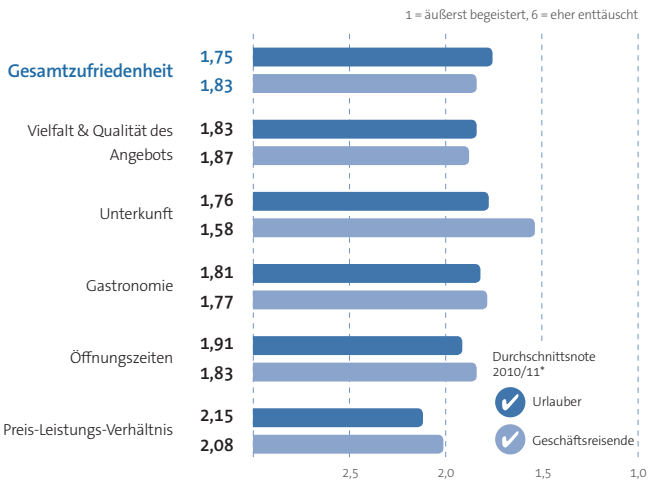
Anteil (Veränderung zu 2010)



Angebotszufriedenheit

Quelle: DZT/ERV Qualitätsmonitor 2012 (12), gerundete Werte

## Hervorragende Noten aus dem Ausland für das Reiseland Deutschland



\*Mai 2010 – April 2011, alle Reisen aus dem Ausland, Stand Februar 2012

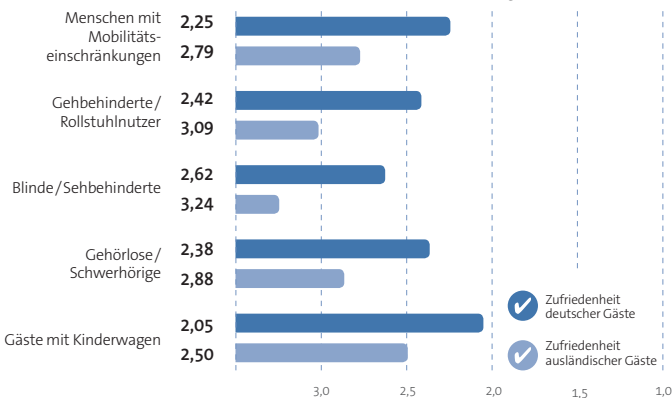
Barrierefreiheit

Quelle: DZT/ERV 2009 (14), gerundete Werte

## Gute bis befriedigende Benotung der Barrierefreiheit aus dem In- und Ausland

War Ihr Urlaub barrierefrei?

1 = äußerst begeistert; 6 = eher enttäuscht




Quellmärkte Nordwest-, Südwesteuropa

Quelle: Statistisches Bundesamt 2012 (4), DZT 2012 (6)

## Quellmärkte Nordwest- und Südwesteuropa

Mit insgesamt 31,5 Mio. Übernachtungen in 2011 haben die Quellmärkte Nordwest- und Südwesteuropa einen Anteil von rund 50% an allen Ausländerübernachtungen in Deutschland

| Quellmärkte           | Übernachtungen 2011 | Prognose ÜN 2020*         | Einwohner Mio. <sup>1</sup> |
|-----------------------|---------------------|---------------------------|-----------------------------|
| <b>Nordwesteuropa</b> | <b>18.535.198</b>   | <b>21.200.000</b>         | <b>94,9</b>                 |
| Niederlande           | 10.653.148          | 11.000.000 bis 13.300.000 | 16,7                        |
| UK und Rep. Irland    | 4.608.666           | 5.000.000 bis 5.400.000   | 66,9                        |
| Belgien               | 2.755.820           | 3.000.000 bis 4.000.000   | 10,8                        |
| Luxemburg             | 517.564             | 800.000                   | 0,5                         |
| <b>Südwesteuropa</b>  | <b>13.005.659</b>   | <b>18.200.000</b>         | <b>178,1</b>                |
| Schweiz               | 4.764.553           | 5.000.000 bis 7.100.000   | 7,7                         |
| Italien               | 3.262.617           | 5.100.000                 | 60,8                        |
| Frankreich            | 2.933.315           | 3.600.000                 | 63,1                        |
| Spanien               | 2.045.174           | 3.800.000                 | 46,5                        |
| <b>Summe</b>          | <b>31.540.857</b>   | <b>39.400.000</b>         | <b>273,0</b>                |

 **Ausländerübernachtungen**  
 2011: **31,5 Mio.**    2020: **39,4 Mio.**


## Quellmärkte Nordosteuropa

Quelle: Statistisches Bundesamt 2012 (4), DZT 2012 (6)

### Quellmärkte Nordosteuropa/Russland

Die Quellmärkte Nordosteuropa/Russland halten mit 9,3 Mio. Übernachtungen 2011 einen Anteil von rund 15% an allen Auslandsübernachtungen in Deutschland

| Quellmärkte                        | Übernachtungen 2011 | Prognose ÜN 2020*       | Einwohner Mio. <sup>1</sup> |
|------------------------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------------|
| <b>Nordosteuropa/<br/>Russland</b> | <b>9.281.364</b>    | <b>10.800.000</b>       | <b>213,9</b>                |
| Dänemark                           | 2.583.749           | 3.000.000 bis 3.800.000 | 5,6                         |
| Russland                           | 1.786.603           | 2.000.000               | 142,8                       |
| Polen                              | 1.716.479           | 2.000.000               | 38,9                        |
| Schweden                           | 1.525.431           | 1.600.000 bis 1.800.000 | 9,4                         |
| Norwegen                           | 749.284             | 900.000                 | 4,9                         |
| Finnland                           | 600.392             | 900.000                 | 5,4                         |
| Baltische Staaten                  | 319.426             | 500.000                 | 6,9                         |

 **Ausländerübernachtungen**  
2011: **9,3 Mio.** 2020: **10,8 Mio.**


## Quellmärkte Südosteuropa

Quelle: Statistisches Bundesamt 2012 (4), DZT 2012 (6)

### Quellmärkte Südosteuropa

Mit insgesamt rund 6,3 Mio. Übernachtungen 2011 haben die Quellmärkte in Südosteuropa einen Anteil von rund 10% an allen Ausländerübernachtungen in Deutschland

| Quellmärkte           | Übernachtungen 2011 | Prognose ÜN 2020*       | Einwohner Mio. <sup>1</sup> |
|-----------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------------|
| <b>Südosteuropa</b>   | <b>6.266.506</b>    | <b>7.400.000</b>        | <b>83,9</b>                 |
| Österreich            | 3.030.904           | 3.200.000 bis 4.470.000 | 8,4                         |
| Tschechische Republik | 765.879             | 780.000                 | 10,5                        |
| Ungarn                | 618.408             | 650.000                 | 10,0                        |
| Slowakische Republik  | 267.996             | 400.000                 | 5,5                         |
| Slowenien             | 183.319             | 300.000                 | 2,0                         |
| Balkan <sup>2</sup>   | 1.400.000**         | 1.500.000               | 47,5                        |

 **Ausländerübernachtungen**  
2011: **6,3 Mio.** 2020: **7,4 Mio.**

\*Abweichungen rundungsbedingt; \*\*eigene Berechnung DZT; <sup>1</sup>Daten 2011

<sup>2</sup>Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Kroatien, Montenegro, Rumänien, Serbien

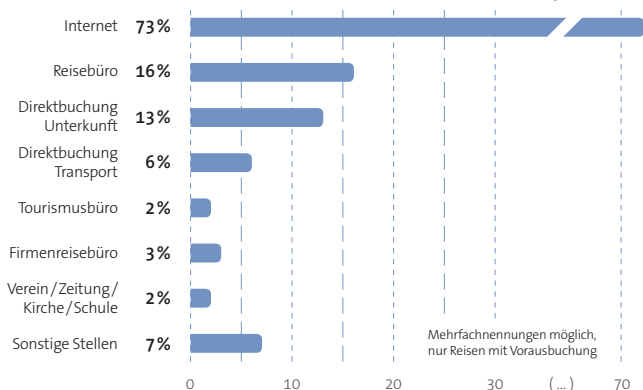
Reiseorganisation

Quelle: DZT/WTM 2012 (5)

## Buchungsstellen/-kanäle bei Reisen von Europäern nach Deutschland

Die Multichanneling-Strategie ist im internationalen Wettbewerb für Deutschlandreisen ein Muss.

Anteil Buchungsstellen in % (2011)



Quellmärkte Amerika / Israel


Quelle: Statistisches Bundesamt 2012 (4), DZT 2012 (6)

## Quellmärkte Amerika, Israel

Mit rund 7,0 Mio. Übernachtungen 2011 haben die Quellmärkte in Amerika und Israel einen Anteil von 11% an allen Ausländerübernachtungen in Deutschland.

Die USA sind mit 4,7 Mio. Übernachtungen 2011 der wichtigste Überseemarkt.

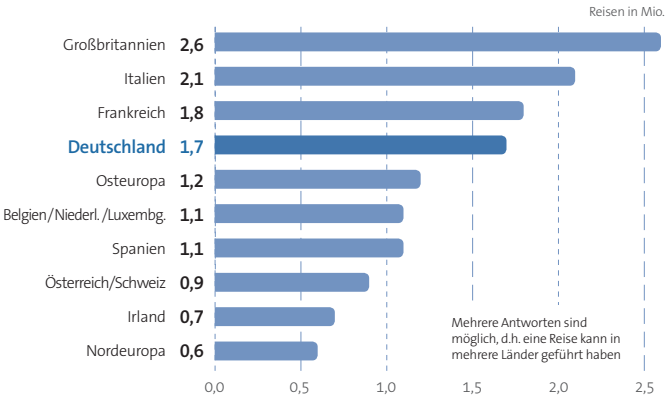
| Quellmärkte               | Übernachtungen 2011 | Prognose ÜN 2020* | Einwohner Mio. <sup>1</sup> |
|---------------------------|---------------------|-------------------|-----------------------------|
| <b>Amerika/Israel</b>     | <b>6.983.909</b>    | <b>8.300.000</b>  | <b>946,4</b>                |
| USA                       | 4.661.597           | 5.900.000         | 313,1                       |
| Kanada                    | 597.579             | 850.000           | 34,4                        |
| Brasilien                 | 586.590             | 830.000           | 196,7                       |
| <b>Mittel-/Südamerika</b> | <b>583.348</b>      | <b>k.A.</b>       | <b>394,6</b>                |
| <b>Amerika gesamt</b>     | <b>6.429.114</b>    | <b>7.600.000</b>  | <b>938,8</b>                |
| <b>Israel</b>             | <b>554.795</b>      | <b>700.000</b>    | <b>7,6</b>                  |

 **Ausländerübernachtungen**  
 2011: **7,0 Mio.**      2020: **8,3 Mio.**

\* Abweichungen rundungsbedingt, <sup>1</sup> Daten 2011

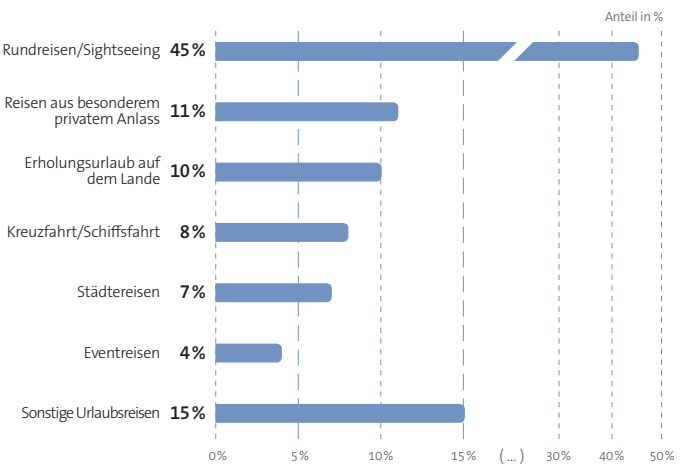
## Hauptreiseziele der US-Amerikaner in Europa

Gesamtreisevolumen aus den USA nach Europa 2011: 12,8 Mio. Reisen



## Rundreisen/Sightseeing sind 2011 die wichtigsten Urlaubsaktivitäten von US-Urlaubern in Deutschland

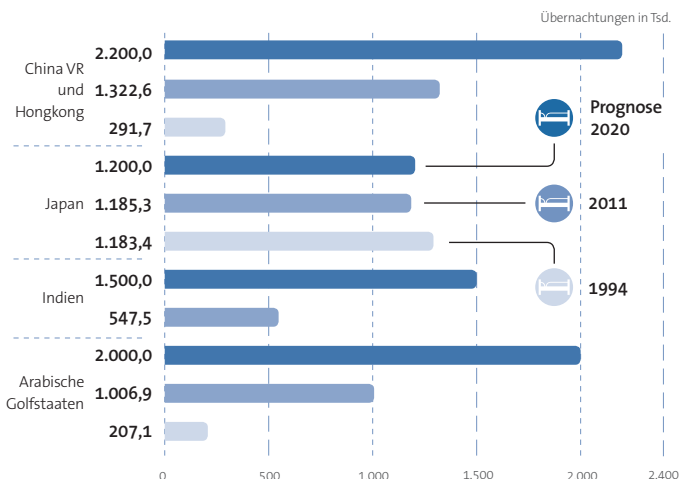
Urlaubsarten von US-Amerikanern auf ihrer Deutschlandreise



## Quellmarkt Asien

Quelle: Statistisches Bundesamt 2012 (4), DZT 2012 (6)

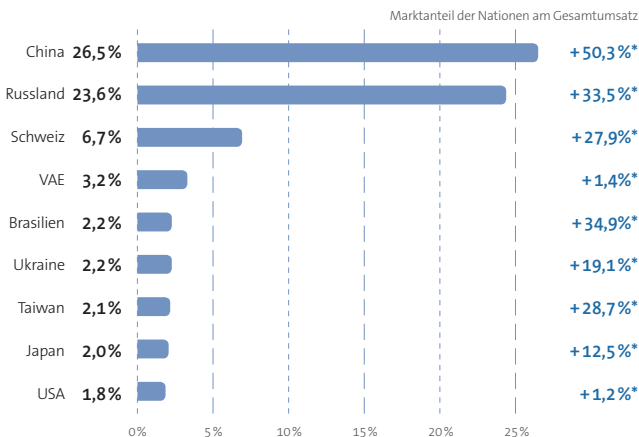
## China ist für Deutschland der wichtigste Quellmarkt in Asien



## Tax-Free-Einkauf

Quelle: Global Blue 2012 (12)

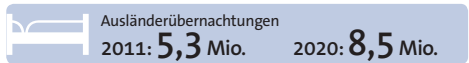
## China, Russland und die Schweiz gehören zu den umsatzstärksten Quellmärkten beim Tax-Free-Einkauf in Deutschland



## Quellmärkte Asien, Australien und Afrika

Mit rund 5,3 Mio. Übernachtungen in 2011 haben die Quellmärkte in Asien, Afrika und Australien einen Anteil von rund 8% an allen Ausländerübernachtungen in Deutschland

|                                     | Übernachtungen 2011 | Prognose ÜN 2020*    | Einwohner Mio. <sup>1</sup> |
|-------------------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------|
| <b>Asien/Australien/Afrika</b>      | <b>5.297.623</b>    | <b>8.500.000</b>     | <b>2.886,6</b>              |
| China VR und Hongkong               | 1.322.564           | 2.200.000            | 1.347,6                     |
| Japan                               | 1.185.279           | 1.200.000            | 126,5                       |
| Arabische Golfstaaten               | 1.006.856           | 2.000.000            | 36,0                        |
| Australien, Neuseeland und Ozeanien | 731.836             | 900.000 <sup>2</sup> | 36,3                        |
| Indien                              | 547.480             | 1.500.000            | 1.241,5                     |
| Südkorea                            | 346.856             | 600.000              | 48,4                        |
| Südafrika                           | 156.752             | k.A.                 | 50,5                        |



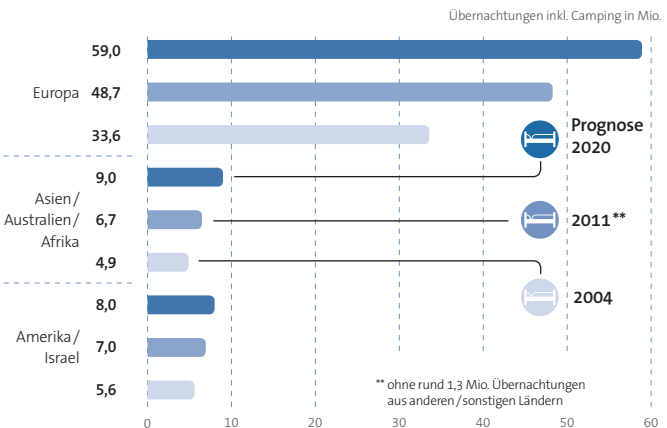
<sup>1</sup> Daten 2011 <sup>2</sup> nur Australien

## DZT-Wachstumsprognose

Quelle: Statistisches Bundesamt 2012 (4), DZT 2012 (6)

## Wachstumsprognose 2020 der DZT

Mit erfolgreichem Marketing kann Deutschland 2020 70–80 Mio. Übernachtungen aus dem Ausland erzielen



## Deutsche Zentrale für Tourismus

Die Deutsche Zentrale für Tourismus mit Sitz in Frankfurt am Main plant, koordiniert und realisiert im Auftrag der Bundesregierung seit mehr als 60 Jahren die Marketing- und Vertriebsaktivitäten für das Reiseland Deutschland im Ausland.

Zu den Zielen der DZT mit ihren 6 Regionalmanagements und ihren 30 Auslandsvertretungen/Marketing- und Vertriebsagenturen gehören die

- Stärkung des Wirtschaftsfaktors Deutschland
- Steigerung des Reiseaufkommens nach Deutschland
- Erhöhung der touristischen Exporte.

Als eingetragener Verein arbeitet die DZT gemeinwohlorientiert und verpflichtet sich zu Transparenz und Effizienz.

### Quellennachweis

- |   |  |
|---|--|
| 1 UNWTO World Tourism Organization, World Tourism Barometer 3 / 2012, Madrid 2012             | 10 IHA/STR Global, Berlin 2012   |
| 2 EUROSTAT, Luxemburg 2012  | 11 Statistische Landesämter 2012   |
| 3 World Economic Forum, Travel & Tourism Competitiveness Report 2011, Genf 2011               | 12 Global Blue Deutschland, Düsseldorf 2012  |
| 4 Statistisches Bundesamt, Jahresberichte und Monatsberichte 1995 bis 2011, Wiesbaden 2012    | 13 ADV, Berlin 2012  |
| 5 DZT /IPK-International, World Travel Monitor, Malta 2011, 2012                              | 14 DZT /Europäische Reiseversicherung AG, Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, Frankfurt, München 2010 – 2012 |
| 6 DZT-Marktforschung, Frankfurt 2011, 2012  | 15 DIW econ, Berlin 2012   |
| 7 DZT/Anholt-GfK Roper Nation-Brands-Index 2011, USA 2011                                     | 16 ICCA, Amsterdam 2011  |
| 8 AUMA, Messe-Trend, Kennzahlen, Berlin 2011  |  |
| 9 Meeting- und Event Barometer des EITW im Auftrag von EVVC, GCB, DZT; Wernigerode 2010, 2011 |  |

### Bildnachweis

- Seite 2: Neue Messe Leipzig, © DZT  
Seite 3: ICS Stuttgart, © Messe Stuttgart  
Stock, © Getty

### Impressum

Herausgeber:

**Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)**

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages