

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING ÖSTERREICH

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Wien (1,9 Mio. EW)
Fläche	83.870 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2020: 8,8 Mio. (Wachstumsrate 0,2%)
Durchschnittsalter	44,5 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 42.544 Euro (2020), BIP Wachstumsrate: -7,3% (2020)*
Arbeitslosenquote	5,5% (2020)*
Inflationsrate	1,5% (2020)*
Gini-Koeffizient	0,297 / 150. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2020

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Deutschland
- 2 Italien
- 3 Kroatien
- 4 Spanien

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**81,5%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 0,8 Reisen pro Person**

### ANTEIL DER GEWERBLICHEN ÜBERNACHTUNGEN INLAND – AUSLAND



**35% Österreich Inland**  
**65% Österreich Ausland**

(vorläufige Daten)

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2020

**819.596 Ankünfte** aus Österreich

**1.856.398 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2011 – 2020:

**um - 38,8%**

Wachstum 2019 – 2020:

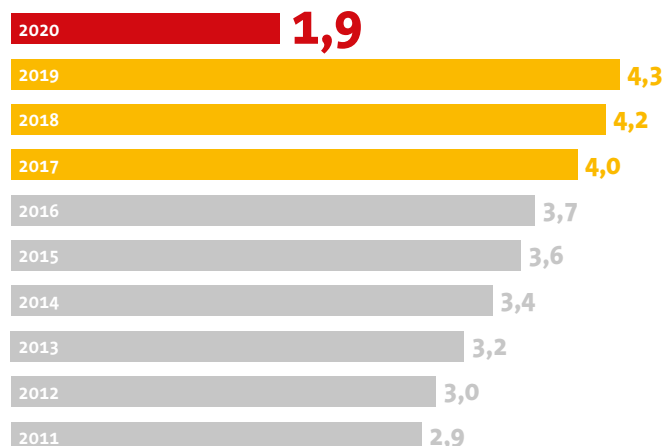
**- 57,2%**

Ø jährl. Veränderungsrate 2011 – 2020: **- 1,5%**

### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,9 Mrd. Euro** (2020)

### ÜBERNACHTUNGEN – AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

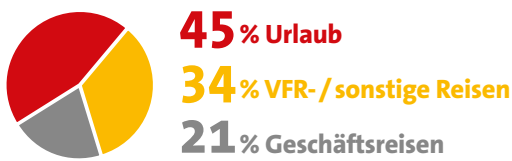


## BELIEBTESTE REISEZIELE 2020

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	<b>Bayern</b> mit 42,5% der ÜN	<b>München</b> mit 186.009 ÜN
2	<b>Baden-Württemberg</b> mit 15,2% der ÜN	<b>Berlin</b> mit 127.114 ÜN
3	<b>Nordrhein-Westfalen</b> mit 7,6% der ÜN	<b>Hamburg</b> mit 74.216 ÜN
4	<b>Berlin</b> mit 6,9% der ÜN	<b>Frankfurt</b> mit 38.620 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (0,8 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt



### GESCHÄFTSREISEN

**63% Traditionelle Geschäftsreisen**  
**37% Promotable Geschäftsreisen**

### URLAUBSREISEN

**47% Städte- oder Eventreisen**  
**24% Urlaub in Feriengemeinden**  
**7% Rundreisen**

### PROMOTABLE GESCHÄFTSREISEN

**76% Konferenzen / Kongresse / Seminare**  
**23% Ausstellungen / Messen**  
**1% Incentives**

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **80%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**73%** wurden via **Internet gebucht**

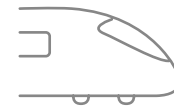
**88% bezahlte Unterkünfte**  
(52% Hotel)



**58%**  
PKW



**20%**  
Flug



**15%**  
Bahn

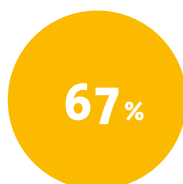
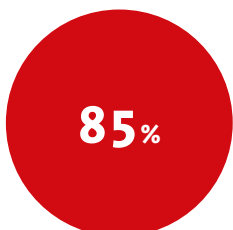


**4%**  
Bus

## HOHER BEKANNTHEITSGRAD DEUTSCHLANDS ALS GRUNDLAGE FÜR TOURISTISCHE NACHFRAGE<sup>1</sup>

Bekanntheit als Reiseziel

Sympathie



**45%**

Besuchsbereitschaft für einen Kurzurlaub in den nächsten 3 Jahren

**39%**

Besuchsbereitschaft für einen längeren Urlaub in den nächsten 3 Jahren

Quellen: World Travel Monitor 2020, IPK International 2021; Eurostat 2021; Statistisches Bundesamt 2011 – 2021 / Statistische Landesämter 2021; 1 inspektour (international) GmbH | DITF der FH Westküste, 2020. Basis: Anzahl der Befragten zum Reiseziel Deutschland: Je Quellmarkt 1.000 Befragte. Bekanntheit Deutschlands als Reiseziel, Sympathie Deutschlands (Top-Two-Box), Besuchsbereitschaft Deutschlands (Top-Two-Box), Kurzurlaub (1 – 3 Übernachtungen), längerer Urlaub (mit 4 oder mehr Übernachtungen).

**Gestaltung**  
M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH  
www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages