

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING BELGIEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Brüssel (1.743.000 EW)
Fläche	30.528 km ²
Einwohnerzahl	2020: 11,7 Mio. (Wachstumsrate 0,8%)
Durchschnittsalter	41,6 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 38.327 Euro (2020), BIP Wachstumsrate: -5,4% (2020)*
Arbeitslosenquote	5,9% (2020)*
Inflationsrate	0,4% (2020)*
Gini-Koeffizient	0,274 / 163. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2020

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Frankreich
- 2 Niederlande
- 3 Deutschland
- 4 Spanien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

81,5%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,8 Reisen pro Person

ANTEIL DER GEWERBLICHEN ÜBERNACHTUNGEN INLAND – AUSLAND



68% Belgien Inland

32% Belgien Ausland
(vorläufige Daten)

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2020

591.066 Ankünfte aus Belgien

1.352.972 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2011 – 2020:

um -50,9%

Wachstum 2019 – 2020:

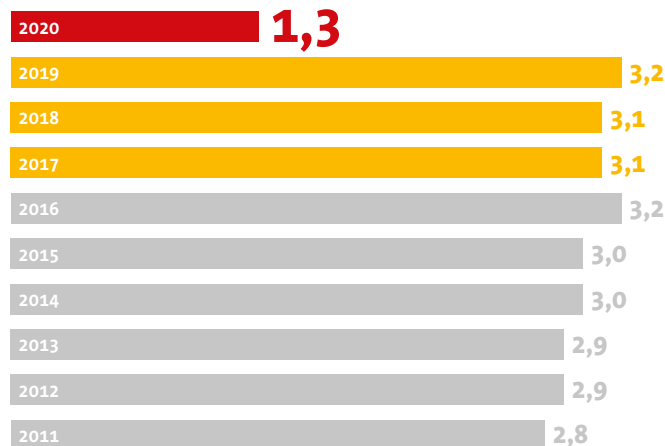
-58,7%

Ø jährl. Veränderungsrate 2011 – 2020: **-3,8%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,5 Mrd. Euro** (2020)

ÜBERNACHTUNGEN – AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

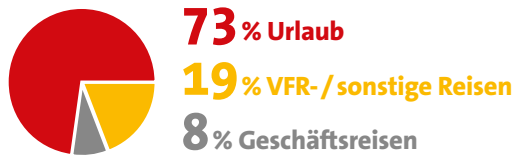


BELIEBTESTE REISEZIELE 2020

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Rheinland-Pfalz mit 27,8% der ÜN	Berlin mit 84.987 ÜN
2	Nordrhein-Westfalen mit 19,4% der ÜN	Köln mit 31.986 ÜN
3	Baden-Württemberg mit 17,3% der ÜN	München mit 27.545 ÜN
4	Bayern mit 12,9% der ÜN	Frankfurt mit 23.408 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (0,6 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt



GESCHÄFTSREISEN

56% Promotable Geschäftsreisen
44% Traditionelle Geschäftsreisen

URLAUBSREISEN

42% Städte- oder Eventreisen
19% Urlaub in Feriengebieten
8% Rundreisen

PROMOTABLE GESCHÄFTSREISEN

74% Konferenzen / Kongresse / Seminare
25% Incentives
1% Ausstellungen / Messen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **80%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

58% wurden via **Internet gebucht**

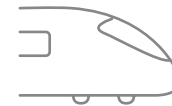
96% bezahlte Unterkünfte
(73% Hotel)



76%
PKW



10%
Flug



7%
Bahn



6%
Bus

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Unterkunft	1,86
Gastronomie	1,76
Öffnungszeiten	1,73
Gesamtzufriedenheit	1,72
Vielfalt & Qualität	1,68

Außerdem überdurchschnittlich gute Bewertungen für die „Wiederbesuchsabsicht“ und die „Weiterempfehlung“



ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Atmosphäre / Flair	1,73
Parks / Grünraum	1,68
Zahlungskomfort	1,46
Thermen & Erlebnisbäder	1,46

Gute Bewertungen außerdem in den Kategorien „Angebot und Betreuung für Kinder“, „Architektur / Bauwerke“, „Spazier-, Wanderwege“, „Gastfreundschaft“

Quellen: World Travel Monitor 2020, IPK International 2021; Eurostat 2021; Statistisches Bundesamt 2011 – 2021 / Statistische Landesämter 2021; 1 DZT Qualitätsmonitor Mai 2015 – April 2020

Gestaltung
M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH
www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages