

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING SCHWEIZ

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Bern (133.800 EW)
Fläche	41.290 km ²
Einwohnerzahl	2020: 8,4 Mio. (Wachstumsrate 0,8%)
Durchschnittsalter	42,7 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 70.962 Euro (2020), BIP Wachstumsrate: -1,76% (2020)*
Arbeitslosenquote	3,2% (2020)*
Inflationsrate	-0,8% (2020)*
Gini-Koeffizient	0,327 / 136. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2020

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Deutschland
- 2 Frankreich
- 3 Italien
- 4 Österreich

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

141,0%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 1,4 Reisen pro Person

ANTEIL DER GEWERBLICHEN ÜBERNACHTUNGEN INLAND – AUSLAND



71% Schweiz Inland
29% Schweiz Ausland
(vorläufige Daten)

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2020

1.403.571 Ankünfte aus der Schweiz

3.124.440 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2011 – 2020:

um - 34,4%

Wachstum 2019 – 2020:

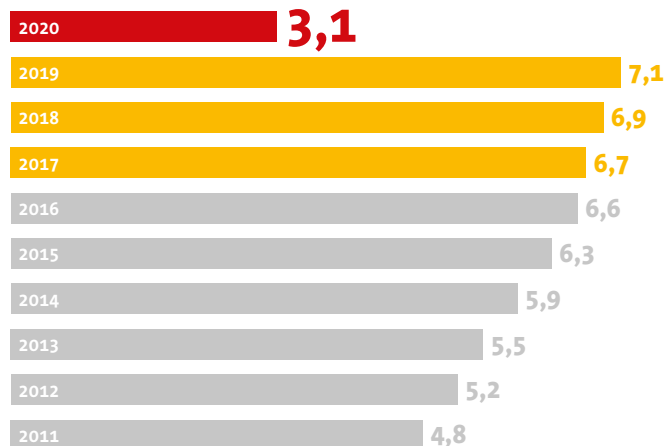
- 56,2%

Ø jährl. Veränderungsrate 2011 – 2020: **- 0,2%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **2,5 Mrd. Euro** (2020)

ÜBERNACHTUNGEN – AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

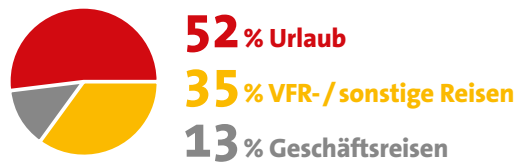


BELIEBTESTE REISEZIELE 2020

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Baden-Württemberg mit 41,9% der ÜN	Berlin mit 181.550 ÜN
2	Bayern mit 23,1% der ÜN	München mit 166.292 ÜN
3	Berlin mit 5,8% der ÜN	Hamburg mit 119.318 ÜN
4	Nordrhein-Westfalen mit 5,3% der ÜN	Frankfurt mit 63.662 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (1,4 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt



GESCHÄFTSREISEN

60% Promotable Geschäftsreisen
40% Traditionelle Geschäftsreisen

URLAUBSREISEN

35% Urlaub in Feriengebieten
34% Städte- oder Eventreisen
4% Rundreisen

PROMOTABLE GESCHÄFTSREISEN

76% Konferenzen / Kongresse / Seminare
13% Ausstellungen / Messen
11% Incentives

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **76%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

59% wurden via **Internet gebucht**

75% bezahlte Unterkünfte
(52% Hotel)



53%
PKW



19%
Bahn



17%
Flug

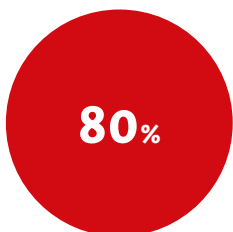


1%
Bus

HOHER BEKANNTHEITSGRAD DEUTSCHLANDS ALS GRUNDLAGE FÜR TOURISTISCHE NACHFRAGE¹

Bekanntheit als Reiseziel

Sympathie



Besuchsbereitschaft für einen Kurzurlaub in den nächsten 3 Jahren



Besuchsbereitschaft für einen längeren Urlaub in den nächsten 3 Jahren

Quellen: World Travel Monitor 2020, IPK International 2021; Eurostat 2021; Statistisches Bundesamt 2011 – 2021 / Statistische Landesämter 2021; 1 inspektour (international) GmbH | DITF der FH Westküste, 2020. Basis: Anzahl der Befragten zum Reiseziel Deutschland: Je Quellmarkt 1.000 Befragte. Bekanntheit Deutschlands als Reiseziel, Sympathie Deutschlands (Top-Two-Box), Besuchsbereitschaft Deutschlands (Top-Two-Box), Kurzurlaub (1 – 3 Übernachtungen), längerer Urlaub (mit 4 oder mehr Übernachtungen).

Gestaltung

M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH
www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages