

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING TSCHECHISCHE REPUBLIK

LAND UND LEUTE

| | |
|--------------------|---|
| Hauptstadt | Prag (1.308.000 EW) |
| Fläche | 78.866 km ² |
| Einwohnerzahl | 2020: 10,7 Mio. (Wachstumsrate 0,1%) |
| Durchschnittsalter | 43,3 Jahre (2020) |
| Wirtschaft | BIP pro Kopf: 19.151 Euro (2019)*, BIP Wachstumsrate: -5,5% (2019)* |
| Arbeitslosenquote | 2,7% (2020)* |
| Inflationsrate | 3,4% (2020)* |
| Gini-Koeffizient | 0,249 / 171. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318) |

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2020

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Österreich
- 2 Deutschland
- 3 Italien
- 4 Slowakei

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

51,6%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,5 Reisen pro Person

ANTEIL DER GEWERBLICHEN ÜBERNACHTUNGEN INLAND – AUSLAND



76% Tschechien Inland
24% Tschechien Ausland

(vorläufige Daten)

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2020

216.722 Ankünfte aus Tschechien

621.084 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2011 – 2020:

um **-18,9%**

Wachstum 2019 – 2020:

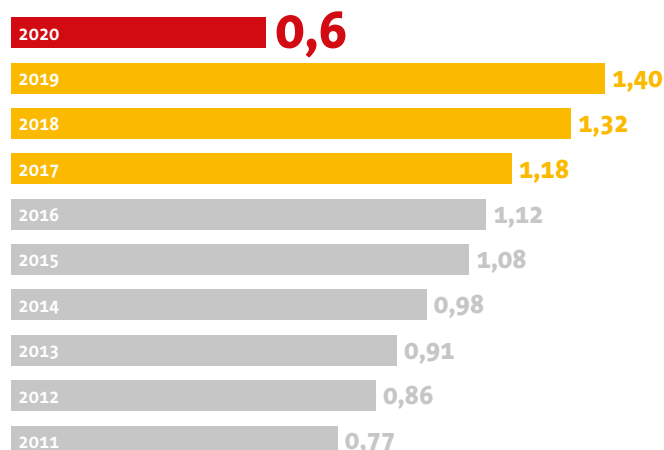
-55,2%

Ø jährl. Veränderungsrate 2011 – 2020: **+2,0%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,3 Mrd. Euro** (2020)

ÜBERNACHTUNGEN – AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.



BELIEBTESTE REISEZIELE 2020

| RANG | BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN) | STÄDTE (über 100.000 EW) |
|------|--|--------------------------------|
| 1 | Bayern mit 36,9% der ÜN | Berlin mit 50.100 ÜN |
| 2 | Sachsen mit 9,9% der ÜN | München mit 38.637 ÜN |
| 3 | Baden-Württemberg mit 9,3% der ÜN | Dresden mit 16.874 ÜN |
| 4 | Berlin mit 8,1% der ÜN | Frankfurt mit 13.382 ÜN |

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (200 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt



43% Geschäftsreisen
38% Urlaub
19% VFR- /sonstige Reisen

GESCHÄFTSREISEN

53% Promotable Geschäftsreisen
47% Traditionelle Geschäftsreisen

URLAUBSREISEN

46% Städte- oder Eventreisen
35% Urlaub in Feriengebieten
3% Rundreisen

PROMOTABLE GESCHÄFTSREISEN

89% Konferenzen / Kongresse / Seminare
6% Ausstellungen / Messen
5% Incentives

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **74%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

65% wurden via **Internet gebucht**

60% bezahlte Unterkünfte
(42% Hotel)



77%
PKW



9%
Bahn



9%
Bus



2%
Flug

Quellen: World Travel Monitor 2020, IPK International 2021; Eurostat 2021; Statistisches Bundesamt 2011 – 2021 / Statistische Landesämter 2021

Gestaltung
M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH
www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages