

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING DÄNEMARK

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Kopenhagen (1.334.000 EW)
Fläche	43.094 km ²
Einwohnerzahl	2020: 5,8 Mio. (Wachstumsrate +0,3 %)
Durchschnittsalter	42,0 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 51.449 Euro (2020), BIP Wachstumsrate: - 2,34 % (2020)*
Arbeitslosenquote	6,1 % (2020)*
Inflationsrate	0,3 % (2020)*
Gini-Koeffizient	0,287 / 157. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2020

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Deutschland
- 2 Italien
- 3 Norwegen
- 4 Schweden

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

93,2%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,9 Reisen pro Person

ANTEIL DER GEWERBLICHEN ÜBERNACHTUNGEN INLAND – AUSLAND



79% Dänemark Inland
21% Dänemark Ausland
(vorläufige Daten)

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2020

691.747 Ankünfte aus Dänemark

1.539.278 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2011 – 2020:

um **-40,4%**

Wachstum 2019 – 2020:

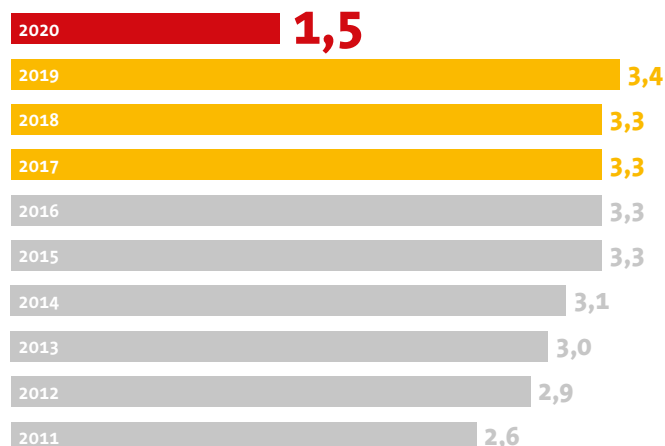
-55,0%

Ø jährl. Veränderungsrate 2011 – 2020: **-2,4%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,8 Mrd. Euro** (2020)

ÜBERNACHTUNGEN – AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.



BELIEBTESTE REISEZIELE 2020

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Schleswig-Holstein mit 23,6% der ÜN	Berlin mit 203.895 ÜN
2	Berlin mit 18,5% der ÜN	Hamburg mit 177.920 ÜN
3	Hamburg mit 12,3% der ÜN	München mit 22.809 ÜN
4	Niedersachsen mit 11,8% der ÜN	Frankfurt mit 12.004 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (0,7 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt



65% Urlaub
20% Geschäftsreisen
16% VFR- / sonstige Reisen

GESCHÄFTSREISEN

64% Promotable Geschäftsreisen
36% Traditionelle Geschäftsreisen

URLAUBSREISEN

59% Städte- oder Eventreisen
16% Urlaub in Feriengebieten
4% Rundreisen

PROMOTABLE GESCHÄFTSREISEN

78% Konferenzen / Kongresse / Seminare
15% Incentives
7% Ausstellungen / Messen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **84%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

79% wurden via **Internet gebucht**

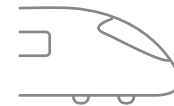
89% bezahlte Unterkünfte
(63% Hotel)



79%
PKW



8%
Flug



7%
Bahn



3%
Bus

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Preis-Leistungs-Verhältnis **2,02**

Gesamtzufriedenheit **1,97**

Wiederbesuchsabsicht **1,70**



ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Kunst- und Kulturangebot **1,85**

Sehenswürdigkeiten **1,81**

Atmosphäre / Flair **1,80**

Überdurchschnittliche Bewertung für „Barrierefreiheit“

Quellen: World Travel Monitor 2020, IPK International 2021; Eurostat 2021; Statistisches Bundesamt 2011 – 2021 / Statistische Landesämter 2021; 1 DZT Qualitätsmonitor Mai 2015 – April 2020

Gestaltung
M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH
www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages