

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING SPANIEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Madrid (3.263.000 EW)
Fläche	504.782 km ²
Einwohnerzahl	2020: 46,49 Mio. (Wachstumsrate -5,7%)
Durchschnittsalter	43,9 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 23.471 Euro (2020), BIP Wachstumsrate: -13,9% (2020)*
Arbeitslosenquote	16,7% (2020)*
Inflationsrate	-0,2% (2020)*
Gini-Koeffizient	0,347 / 111. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2020

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Frankreich
- 2 Italien
- 3 Portugal
- 4 Deutschland

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

18,8%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,2 Reisen pro Person

ANTEIL DER GEWERBLICHEN ÜBERNACHTUNGEN INLAND – AUSLAND



58% Spanien Inland

42% Spanien Ausland

(vorläufige Daten)

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2020

314.271 Ankünfte aus Spanien

803.065 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2011 – 2020:

um -60,7%

Wachstum 2019 – 2020:

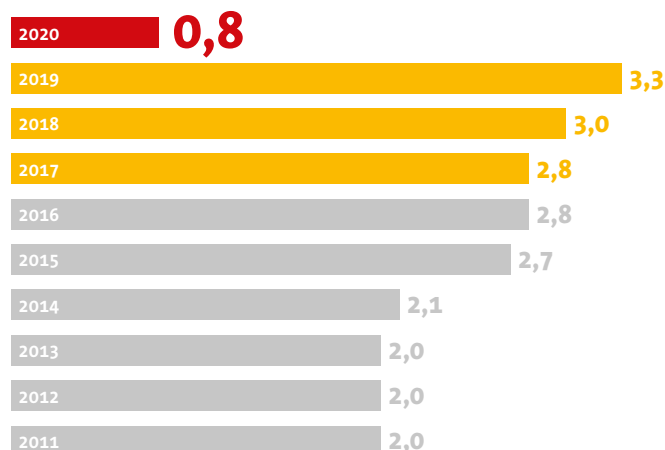
-75,6%

Ø jährl. Veränderungsrate 2011 – 2020: **-1,9%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,3 Mrd. Euro** (2020)

ÜBERNACHTUNGEN – AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.



BELIEBTESTE REISEZIELE 2020

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Berlin mit 28,9% der ÜN	Berlin mit 232.406 ÜN
2	Bayern mit 17,6% der ÜN	München mit 67.540 ÜN
3	Hessen mit 13,4% der ÜN	Frankfurt mit 59.690 ÜN
4	Nordrhein-Westfalen mit 11,1% der ÜN	Hamburg mit 40.285 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (300 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt



64% Urlaub
29% Geschäftsreisen
6% VFR-/sonstige Reisen

GESCHÄFTSREISEN

66% Promotable Geschäftsreisen
34% Traditionelle Geschäftsreisen

URLAUBSREISEN

59% Städte- oder Eventreisen
22% Rundreisen
13% Urlaub in Feriengebieten

PROMOTABLE GESCHÄFTSREISEN

54% Konferenzen / Kongresse / Seminare
25% Incentives
21% Ausstellungen / Messen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **94%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

88% wurden via **Internet gebucht**

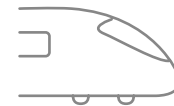
82% bezahlte Unterkünfte
(75% Hotel)



75%
Flug



12%
PKW



3%
Bahn

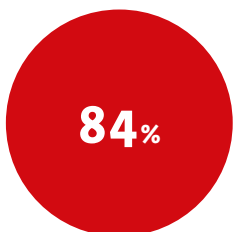


3%
Bus

HOHER BEKANNTHEITSGRAD DEUTSCHLANDS ALS GRUNDLAGE FÜR TOURISTISCHE NACHFRAGE¹

Bekanntheit als Reiseziel

Sympathie



84%

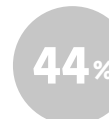


60%



42%

Besuchsbereitschaft für einen Kurzurlaub in den nächsten 3 Jahren



44%

Besuchsbereitschaft für einen längeren Urlaub in den nächsten 3 Jahren

Quellen: World Travel Monitor 2020, IPK International 2021; Eurostat 2021; Statistisches Bundesamt 2011 – 2021 / Statistische Landesämter 2021; 1 inspektour (international) GmbH | DITF der FH Westküste, 2020. Basis: Anzahl der Befragten zum Reiseziel Deutschland: Je Quellmarkt 1.000 Befragte. Bekanntheit Deutschlands als Reiseziel, Sympathie Deutschlands (Top-Two-Box), Besuchsbereitschaft Deutschlands (Top-Two-Box), Kurzurlaub (1 – 3 Übernachtungen), längerer Urlaub (mit 4 oder mehr Übernachtungen).

Gestaltung

M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH
www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages