

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING FRANKREICH

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Paris (2.175.000 EW)
Fläche	551.500 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2020: 68,08 Mio. (Wachstumsrate + 1,1%)
Durchschnittsalter	41,7 Jahre (2020)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 34.341 Euro (2019), BIP Wachstumsrate: - 7,6% (2020)*
Arbeitslosenquote	8,5% (2020)*
Inflationsrate	0,5% (2020)*
Gini-Koeffizient	0,316 / 142. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2020

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Spanien
- 2 Italien
- 3 Deutschland
- 4 Großbritannien

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**29,0%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 0,3 Reisen pro Person**

### ANTEIL DER GEWERBLICHEN ÜBERNACHTUNGEN INLAND – AUSLAND



**29% Frankreich Inland**  
**71% Frankreich Ausland**  
(vorläufige Daten 2019)

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2020

**653.688 Ankünfte** aus Frankreich

**1.346.125 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2011 – 2020: **um - 54,1%**

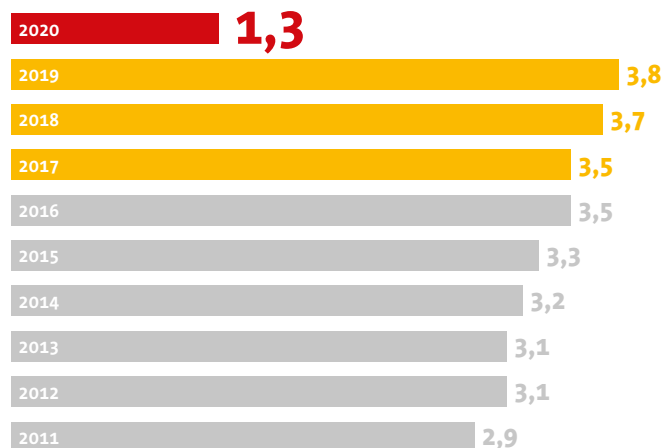
Wachstum 2019 – 2020: **- 65,0%**

Ø jährl. Veränderungsrate 2011 – 2020: **- 3,0%**

### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,8 Mrd. Euro** (2020)

### ÜBERNACHTUNGEN – AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

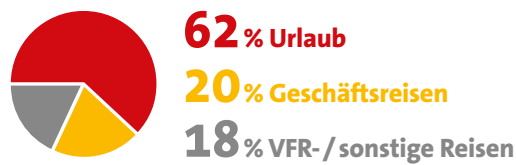


## BELIEBTESTE REISEZIELE 2020

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	<b>Baden-Württemberg</b> mit 31,40% der ÜN	<b>Berlin</b> mit 202.538 ÜN
2	<b>Bayern</b> mit 16,9% der ÜN	<b>München</b> mit 82.547 ÜN
3	<b>Berlin</b> mit 15,0% der ÜN	<b>Frankfurt</b> mit 60.591 ÜN
4	<b>Nordrhein-Westfalen</b> mit 10,5% der ÜN	<b>Hamburg</b> mit 45.019 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (650 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt



### GESCHÄFTSREISEN

**56% Promotable Geschäftsreisen**  
**44% Traditionelle Geschäftsreisen**

### URLAUBSREISEN

**45% Städte- oder Eventreisen**  
**23% Urlaub in Feriengemeinden**  
**13% Rundreisen**

### PROMOTABLE GESCHÄFTSREISEN

**78% Konferenzen / Kongresse / Seminare**  
**15% Incentives**  
**7% Ausstellungen / Messen**

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **67%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**58%** wurden via **Internet gebucht**

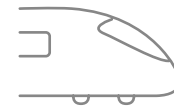
**82% bezahlte Unterkünfte**  
(48% Hotel)



**58%**  
PKW



**27%**  
Flug



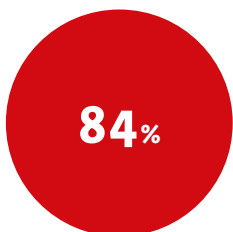
**7%**  
Bahn



**4%**  
Bus

## HOHER BEKANNTHEITSGRAD DEUTSCHLANDS ALS GRUNDLAGE FÜR TOURISTISCHE NACHFRAGE<sup>1</sup>

Bekanntheit als Reiseziel



Sympathie



**31%**

Besuchsbereitschaft für einen Kurzurlaub in den nächsten 3 Jahren

**33%**

Besuchsbereitschaft für einen längeren Urlaub in den nächsten 3 Jahren

Quellen: World Travel Monitor 2020, IPK International 2021; Eurostat 2021; Statistisches Bundesamt 2011 – 2021 / Statistische Landesämter 2021; 1 inspektour (international) GmbH | DITF der FH Westküste, 2020. Basis: Anzahl der Befragten zum Reiseziel Deutschland: Je Quellmarkt 1.000 Befragte. Bekanntheit Deutschlands als Reiseziel, Sympathie Deutschlands (Top-Two-Box), Besuchsbereitschaft Deutschlands (Top-Two-Box), Kurzurlaub (1 – 3 Übernachtungen), längerer Urlaub (mit 4 oder mehr Übernachtungen).

### Gestaltung

M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH  
www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages