

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING UNGARN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Budapest (1,75 Mio. EW)
Fläche	93.030 km ²
Einwohnerzahl	2020: 9,7 Mio. (Wachstumsrate -0,3%)*
Durchschnittsalter	43,6 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 15.373 US\$ (2020), BIP Wachstumsrate: -6,4% (2020)*
Arbeitslosenquote	4,4% (2020)*
Inflationsrate	3,4% (2020)*
Gini-Koeffizient	0,306 (OECD-Durchschnittswert 0,318)

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2020

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Österreich
- 2 Kroatien
- 3 Italien
- 5 Deutschland

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

27,3%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,3 Reisen pro Person

ANTEIL DER GEWERBLICHEN ÜBERNACHTUNGEN INLAND – AUSLAND



74% Ungarn Inland
26% Ungarn Ausland

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2020

94.887 Ankünfte aus Ungarn

337.113 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2011 – 2020:

um -45,5%

Wachstum 2019 – 2020:

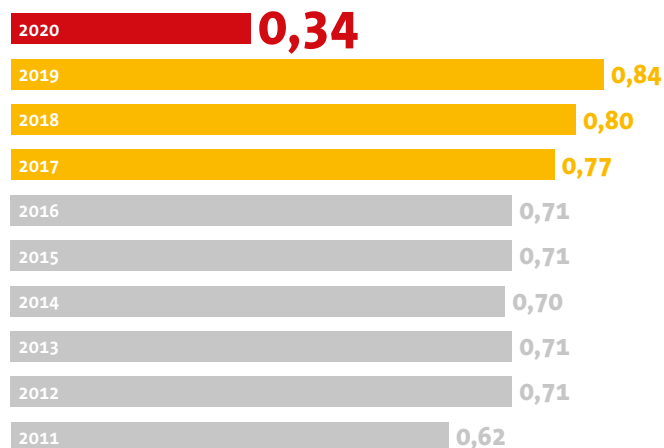
-60,0%

Ø jährl. Veränderungsrate 2011 – 2020: **-0,6%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,1 Mrd. Euro** (2020)

ÜBERNACHTUNGEN – AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.



BELIEBTESTE REISEZIELE 2020

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 37,1% der ÜN	Berlin mit 22.296 ÜN
2	Baden-Württemberg mit 18,0% der ÜN	München mit 24.322 ÜN
3	Nordrhein-Westfalen mit 11,0% der ÜN	Frankfurt mit 8.123 ÜN
4	Hessen mit 6,6% der ÜN	Stuttgart mit 7.705 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (95 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt



34% Geschäftsreisen
33% Urlaub
33% VFR- /sonstige Reisen

GESCHÄFTSREISEN

56% Traditionelle Geschäftsreisen
44% Promotable Geschäftsreisen

URLAUBSREISEN

59% Städte- oder Eventreisen
16% Urlaub in Feriengebieten
5% Rundreisen

PROMOTABLE GESCHÄFTSREISEN

48% Ausstellungen / Messen
48% Konferenzen / Kongresse / Seminare
4% Incentives

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **71%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

48% wurden via **Internet gebucht**

64% bezahlte Unterkünfte
(34% Hotel)



67%
PKW



20%
Bus



10%
Flug



3%
Bahn

Quellen: World Travel Monitor 2020, IPK International 2021; Eurostat 2021; Statistisches Bundesamt 2011 – 2021 / Statistische Landesämter 2021

Gestaltung
M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH
www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages