

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING INDIEN

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Delhi (29,62 Mio EW)
Fläche	3.287.259 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	1,38 Mrd. (2020) (Wachstumsrate: 1,0 %, 2020)
Durchschnittsalter	28,7 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 1.877 US\$ (2020) (BIP Wachstumsrate: -10,3 %, 2020)*
Arbeitslosenquote	5,8 % (2018)
Inflationsrate	4,9 % (2020)*
Gini-Koeffizient	0,357 (OECD- Durchschnittswert: 0,379)

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2020

### EUROPÄISCHE AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Großbritannien
- 2 Deutschland
- 3 Frankreich
- 4 Türkei

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**0,5%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2020

55.831 Ankünfte aus Indien

**229.372 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2011 – 2020:

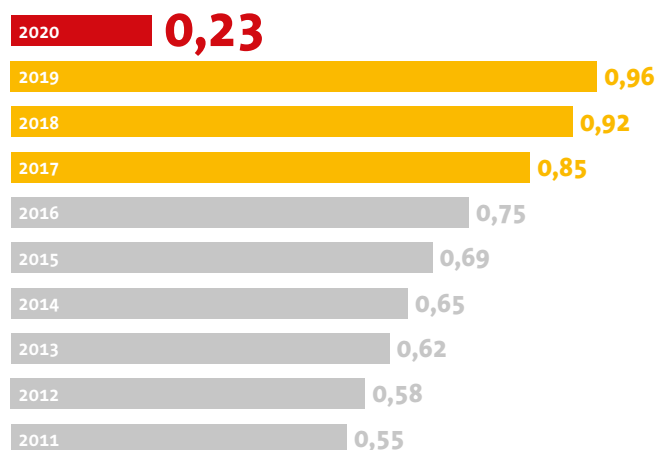
um - **58,1%**

Wachstum 2019 – 2020:

- **76,1%**

Ø jährl. Veränderungsrate 2011 – 2020: **+0,3%**

### ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.



## BELIEBTESTE REISEZIELE 2020

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	<b>Hessen</b> mit 27,4% der ÜN	<b>Frankfurt</b> mit 43.510 ÜN
2	<b>Bayern</b> mit 23,9% der ÜN	<b>München</b> mit 31.692 ÜN
3	<b>Baden-Württemberg</b> mit 13,9% der ÜN	<b>Berlin</b> mit 19.935 ÜN
4	<b>Nordrhein-Westfalen</b> mit 10,8% der ÜN	<b>Hamburg</b> mit 8.689 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (0,7 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt



**54% Urlaub**  
**38% Geschäftsreisen**  
**8% VFR- / sonstige Reisen**

### URLAUBSREISEN

**36% Städte- oder Eventreisen**  
**32% Rundreisen**

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT BEI REISEN NACH DEUTSCHLAND

Bei **100%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**96%** wurden via **Internet gebucht**

**45%** im **Reisebüro**



**100% Flugzeug**

## ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND<sup>1</sup>

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

### GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

**Gesamtzufriedenheit** **1,76**  
**Vielfalt & Qualität** **1,79**  
**Unterkunft** **1,84**  
**Gastronomie** **1,93**



### ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

**Kunst- & Kulturangebot** **1,70**  
**Wellnes-, Schönheits-, Kur-, Gesundheitsangebote** **1,79**  
**Einkaufsmöglichkeiten** **1,74**  
**Sehenswürdigkeiten** **1,76**

Quellen: World Travel Monitor 2020, IPK International 2021; Eurostat 2021; Statistisches Bundesamt 2011 – 2021 / Statistische Landesämter 2021; 1 DZT Qualitätsmonitor Mai 2015 – April 2020

Gestaltung  
M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH  
www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages