

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING ITALIEN

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Rom (3.339.000 EW)
Fläche	301.340 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2020: 62,3 Mio. (Wachstumsrate 0,1%); Prognose 2025: 60,0 Mio.
Durchschnittsalter	46,5 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 26.818 Euro (2020), BIP Wachstumsrate: -8,1% (2020)*
Arbeitslosenquote	9,9% (2020)*
Inflationsrate	-0,1% (2020)*
Gini-Koeffizient	0,359/97. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2020

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Frankreich
- 2 Spanien
- 3 Deutschland
- 4 Großbritannien

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**16,8%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 0,2 Reisen pro Person**

### ANTEIL DER GEWERBLICHEN ÜBERNACHTUNGEN INLAND – AUSLAND



**68% Italien Inland**  
**32% Italien Ausland**  
(vorläufige Daten)

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2020

**478.293 Ankünfte** aus Italien

**1.173.981 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2011 – 2020:

um **-64,0%**

Wachstum 2019 – 2020:

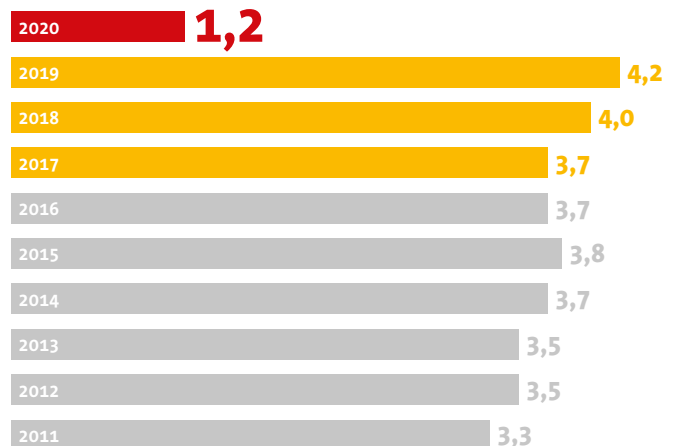
**-71,8%**

Ø jährl. Veränderungsrate 2011 – 2020: **-4,8%**

### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,5 Mrd. Euro** (2020)

### ÜBERNACHTUNGEN – AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

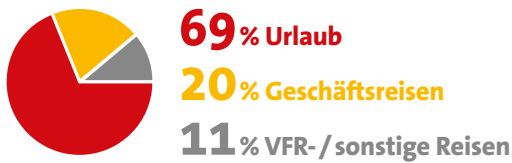


## BELIEBTESTE REISEZIELE 2020

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	<b>Bayern</b> mit 30,8% der ÜN	<b>Berlin</b> mit 227.147 ÜN
2	<b>Berlin</b> mit 19,3% der ÜN	<b>München</b> mit 156.863 ÜN
3	<b>Baden-Württemberg</b> mit 13,6% der ÜN	<b>Frankfurt</b> mit 79.073 ÜN
4	<b>Nordrhein-Westfalen</b> mit 10,9% der ÜN	<b>Düsseldorf</b> mit 32.196 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (480 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt



### GESCHÄFTSREISEN

**59% Promotable Geschäftsreisen**  
**41% Traditionelle Geschäftsreisen**

### URLAUBSREISEN

**58% Städte- oder Eventreisen**  
**20% Rundreisen**  
**17% Urlaub in Feriengebieten**

### PROMOTABLE GESCHÄFTSREISEN

**49% Ausstellungen / Messen**  
**45% Konferenzen / Kongresse / Seminare**  
**6% Incentives**

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **86%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**76%** wurden via **Internet gebucht**

**85% bezahlte Unterkünfte**  
(67% Hotel)



**52%**  
Flug



**34%**  
PKW



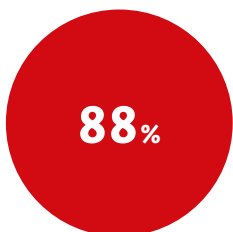
**5%**  
Bus



**0,2%**  
Bahn

## HOHER BEKANNTHEITSGRAD DEUTSCHLANDS ALS GRUNDLAGE FÜR TOURISTISCHE NACHFRAGE<sup>1</sup>

Bekanntheit als Reiseziel



Sympathie



Besuchsbereitschaft für einen Kurzurlaub in den nächsten 3 Jahren



Besuchsbereitschaft für einen längeren Urlaub in den nächsten 3 Jahren

Quellen: World Travel Monitor 2020, IPK International 2021; Eurostat 2021; Statistisches Bundesamt 2011 – 2021 / Statistische Landesämter 2021; 1 inspektour (international) GmbH | DITF der FH Westküste, 2020. Basis: Anzahl der Befragten zum Reiseziel Deutschland: Je Quellmarkt 1.000 Befragte. Bekanntheit Deutschlands als Reiseziel, Sympathie Deutschlands (Top-Two-Box), Besuchsbereitschaft Deutschlands (Top-Two-Box), Kurzurlaub (1 – 3 Übernachtungen), längerer Urlaub (mit 4 oder mehr Übernachtungen).

### Gestaltung

M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH  
www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages