

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING NIEDERLANDE

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Amsterdam (1 Mio. EW)
Fläche	41.543 km ²
Einwohnerzahl	2020: 17,3 Mio. (Wachstumsrate 0,9%); Prognose 2025: 17,53 Mio.
Durchschnittsalter	42,8 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 44.866 Euro (2020), BIP Wachstumsrate: -3,2% (2020)*
Arbeitslosenquote	4,4% (2020)*
Inflationsrate	1,1% (2020)*
Gini-Koeffizient	0,285/159. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2020

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Deutschland
- 2 Frankreich
- 3 Österreich
- 4 Spanien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

88,2%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,9 Reisen pro Person

ANTEIL DER GEWERBLICHEN ÜBERNACHTUNGEN INLAND – AUSLAND



75% Niederlande Inland
25% Niederlande Ausland
(vorläufige Daten)

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2020

2.281.614 Ankünfte aus den Niederlanden

5.793.859 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2011 – 2020:

um -45,6%

Wachstum 2019 – 2020:

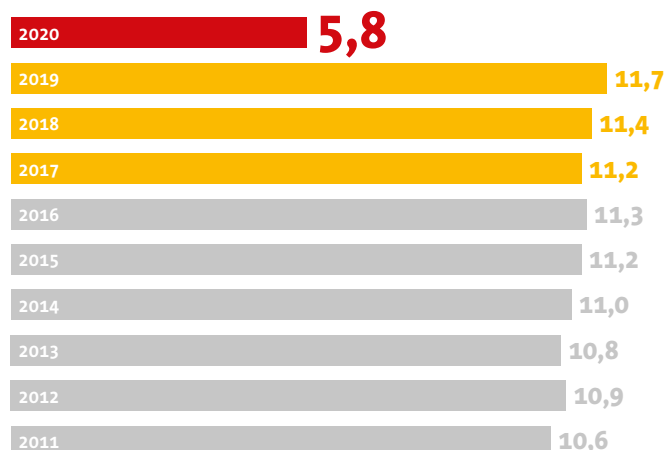
-50,4%

Ø jährl. Veränderungsrate 2011 – 2020: **-3,9%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **1,3 Mrd. Euro** (2020)

ÜBERNACHTUNGEN – AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

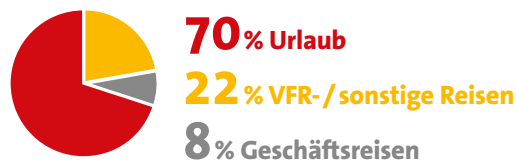


BELIEBTESTE REISEZIELE 2020

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Rheinland-Pfalz mit 25,0% der ÜN	Berlin mit 266.164 ÜN
2	Nordrhein-Westfalen mit 21,5% der ÜN	München mit 97.663 ÜN
3	Bayern mit 13,4% der ÜN	Hamburg mit 86.118 ÜN
4	Baden-Württemberg mit 12,3% der ÜN	Frankfurt mit 67.198 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (2,3 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt



GESCHÄFTSREISEN

59% Promotable Geschäftsreisen
41% Traditionelle Geschäftsreisen

URLAUBSREISEN

38% Urlaub in Feriengebieten
28% Städte- oder Eventreisen
17% Rundreisen

PROMOTABLE GESCHÄFTSREISEN

56% Konferenzen / Kongresse / Seminare
38% Incentives
6% Ausstellungen / Messen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **75%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

65% wurden via **Internet gebucht**

86% bezahlte Unterkünfte
(49% Hotel)



83%
PKW



5%
Bahn



1%
Flug

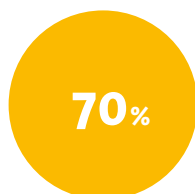
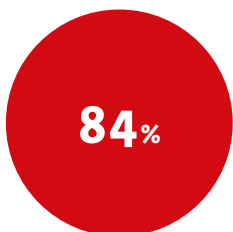


1%
Bus

HOHER BEKANNTHEITSGRAD DEUTSCHLANDS ALS GRUNDLAGE FÜR TOURISTISCHE NACHFRAGE¹

Bekanntheit als Reiseziel

Sympathie



37%

Besuchsbereitschaft für einen Kurzurlaub in den nächsten 3 Jahren

41%

Besuchsbereitschaft für einen längeren Urlaub in den nächsten 3 Jahren

Quellen: World Travel Monitor 2020, IPK International 2021; Eurostat 2021; Statistisches Bundesamt 2011 – 2021 / Statistische Landesämter 2021; 1 inspektour (international) GmbH | DITF der FH Westküste, 2020. Basis: Anzahl der Befragten zum Reiseziel Deutschland: Je Quellmarkt 1.000 Befragte. Bekanntheit Deutschlands als Reiseziel, Sympathie Deutschlands (Top-Two-Box), Besuchsbereitschaft Deutschlands (Top-Two-Box), Kurzurlaub (1 – 3 Übernachtungen), längerer Urlaub (mit 4 oder mehr Übernachtungen).

Gestaltung

M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH
www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages