

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING NORWEGEN

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Oslo (449.000 EW)
Fläche	323.802 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2020: 5,4 Mio. (Wachstumsrate 0,8%)*
Durchschnittsalter	39,5 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 67.989 US\$ (2020), BIP Wachstumsrate: - 2,8% (2020)*
Arbeitslosenquote	4,5% (2020)*
Inflationsrate	1,4% (2020)*
Gini-Koeffizient	0,27 (OECD-Durchschnittswert 0,318)

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2020

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Spanien
- 2 Schweden
- 3 Dänemark
- 5 Deutschland

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**53,1%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 0,5 Reisen pro Person**

### ANTEIL DER GEWERBLICHEN ÜBERNACHTUNGEN INLAND – AUSLAND



**86% Norwegen Inland**

**14% Norwegen Ausland**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2020

**73.752 Ankünfte** aus Norwegen

**156.129 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2011 – 2020:

**um - 79,2%**

Wachstum 2019 – 2020:

**- 81,4%**

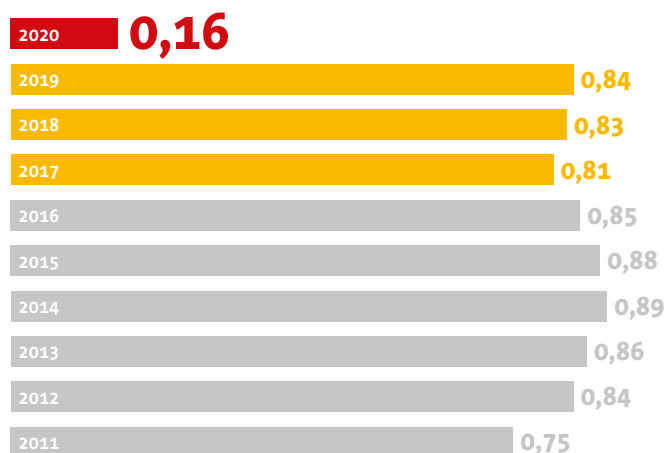
Ø jährl. Veränderungsrate 2011 – 2020: **- 6,7%**

### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,1 Mrd. Euro** (2020)

### ÜBERNACHTUNGEN –

AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

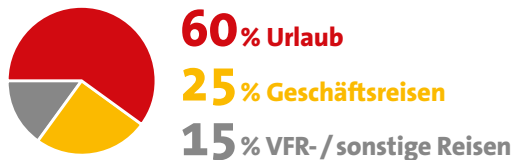


## BELIEBTESTE REISEZIELE 2020

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	<b>Berlin</b> mit 23,0% der ÜN	<b>Berlin</b> mit 35.953 ÜN
2	<b>Bayern</b> mit 16,4% der ÜN	<b>Hamburg</b> mit 14.188 ÜN
3	<b>Hamburg</b> mit 9,1% der ÜN	<b>München</b> mit 9.275 ÜN
4	<b>Schleswig-Holstein</b> mit 8,6% der ÜN	<b>Frankfurt</b> mit 5.014 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (74 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt



### GESCHÄFTSREISEN

**75% Promotable Geschäftsreisen**  
**25% Traditionelle Geschäftsreisen**

### URLAUBSREISEN

**58% Städte- oder Eventreisen**  
**16% Rundreisen**  
**2% Urlaub in Feriengebieten**

### PROMOTABLE GESCHÄFTSREISEN

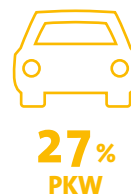
**53% Konferenzen / Kongresse / Seminare**  
**47% Ausstellungen / Messen**

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **94%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**88%** wurden via **Internet gebucht**

**80% bezahlte Unterkünfte**  
(55% Hotel)



Quellen: World Travel Monitor 2020, IPK International 2021; Eurostat 2021; Statistisches Bundesamt 2011 – 2021 / Statistische Landesämter 2021

**Gestaltung**  
M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH  
www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

Gefördert durch:

 Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages