

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING POLEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Warschau (1.758.000 EW)
Fläche	312.679 km ²
Einwohnerzahl	2020: 38,2 Mio. (Wachstumsrate -0,5 %); Prognose 2025: 37,0 Mio.
Durchschnittsalter	41,9 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 13.244 Euro (2020), BIP Wachstumsrate: -2,75 % (2020)*
Arbeitslosenquote	4,0% (2020)*
Inflationsrate	3,6% (2020)*
Gini-Koeffizient	0,297 / 151. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2020

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Deutschland
- 2 Großbritannien
- 3 Kroatien
- 4 Italien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

26,5%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,3 Reisen pro Person

ANTEIL DER GEWERBLICHEN ÜBERNACHTUNGEN INLAND – AUSLAND



87% Polen Inland
13% Polen Ausland
(vorläufige Daten)

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2020

595.116 Ankünfte aus Polen

2.246.215 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2011 – 2020:

um + 30,9%

Wachstum 2019 – 2020:

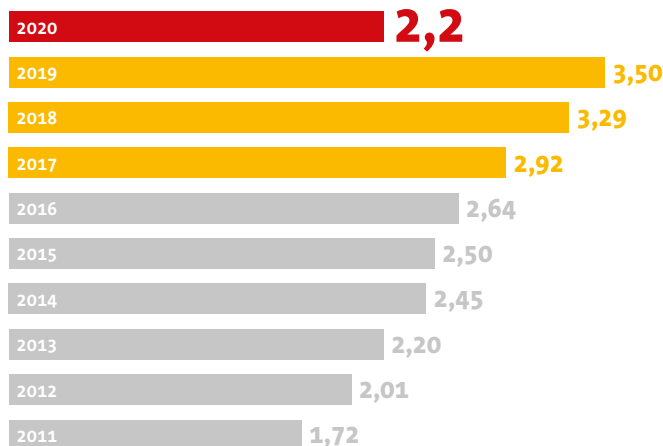
- 35,8%

Ø jährl. Veränderungsrate 2011 – 2020: **+ 6,4%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **1,5 Mrd. Euro** (2020)

ÜBERNACHTUNGEN – AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

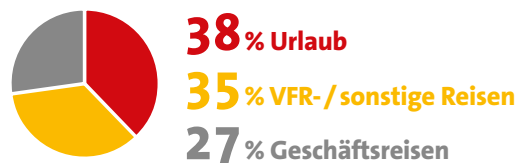


BELIEBTESTE REISEZIELE 2020

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 20,5% der ÜN	Berlin mit 218.309 ÜN
2	Nordrhein-Westfalen mit 11,2% der ÜN	München mit 80.695 ÜN
3	Hessen mit 10,2% der ÜN	Frankfurt mit 51.244 ÜN
4	Baden-Württemberg mit 10,1% der ÜN	Hamburg mit 48.537 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (600 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt



GESCHÄFTSREISEN

73% Traditionelle Geschäftsreisen
27% Promotable Geschäftsreisen

URLAUBSREISEN

46% Städte- oder Eventreisen
28% Urlaub in Feriengebieten
12% Rundreisen

PROMOTABLE GESCHÄFTSREISEN

60% Konferenzen / Kongresse / Seminare
21% Ausstellungen / Messen
19% Incentives

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **54%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

49% wurden via **Internet gebucht**

52% bezahlte Unterkünfte
(25% Hotel)



75%
PKW



16%
Flug



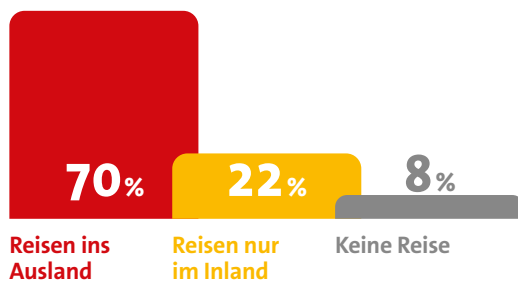
8%
Bus



1%
Bahn

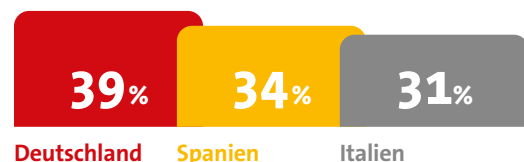
REISEABSICHT IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN¹

WELCHE REISEZIELE KÄMEN FÜR SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IN FRAGE?



IN WELCHE LÄNDER WÜRDEN SIE DIESES JAHR (JANUAR – DEZEMBER) AM EHSTEN REISEN?

Max. 5 Ziele / Auswahl europäische Länder, Mehrfachnennungen möglich



Quellen: World Travel Monitor 2020, IPK International 2021; Eurostat 2021; Statistisches Bundesamt 2011 – 2021 / Statistische Landesämter 2021; 1 Auswirkungen von COVID-19 auf den internationalen Tourismus – Dritte Welle (Jan 2021), IPK International 2021

Gestaltung
M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH
www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages