

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING PORTUGAL

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Lissabon (2,8 Mio. EW)
Fläche	92.226 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2020: 10,2 Mio. (Wachstumsrate -0,25%)
Durchschnittsalter	44,6 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 18.902 Euro (2020), BIP Wachstumsrate: -9,3% (2020)*
Arbeitslosenquote	8,0% (2020)*
Inflationsrate	-0,1% (2020)*
Gini-Koeffizient	0,338 (OECD-Durchschnittswert 0,318)

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2020

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Spanien
- 2 Frankreich
- 3 Großbritannien
- 4 Deutschland

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**28,9%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 0,3 Reisen pro Person**

### ANTEIL DER GEWERBLICHEN ÜBERNACHTUNGEN INLAND – AUSLAND



**55% Portugal Inland**  
**45% Portugal Ausland**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2020

**66.467 Ankünfte** aus Portugal

**207.402 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2011 – 2020:

um **-28,5%**

Wachstum 2019 – 2020:

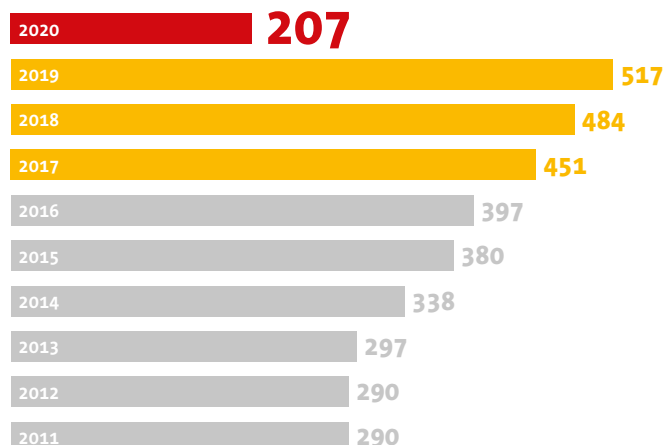
**-59,9%**

Ø jährl. Veränderungsrate 2011 – 2020: **+/- 0,0%**

### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,1 Mrd. Euro** (2020)

### ÜBERNACHTUNGEN – AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN TSD.



## BELIEBTESTE REISEZIELE 2020

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	<b>Bayern</b> mit 17,8% der ÜN	<b>Berlin</b> mit 30.413 ÜN
2	<b>Hessen</b> mit 15,9% der ÜN	<b>Frankfurt</b> mit 21.204 ÜN
3	<b>Nordrhein-Westfalen</b> mit 15,0% der ÜN	<b>München</b> mit 16.102 ÜN
4	<b>Berlin</b> mit 14,6% der ÜN	<b>Hamburg</b> mit 11.107 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (66 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt



**45% Urlaub**  
**41% Geschäftsreisen**  
**14% VFR- / sonstige Reisen**

### GESCHÄFTSREISEN

**77% Promotable Geschäftsreisen**  
**23% Traditionelle Geschäftsreisen**

### URLAUBSREISEN

**47% Städte- oder Eventreisen**  
**24% Rundreisen**  
**22% Urlaub in Feriengemeinden**

### PROMOTABLE GESCHÄFTSREISEN

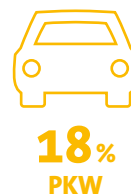
**59% Konferenzen / Kongresse / Seminare**  
**23% Ausstellungen / Messen**  
**18% Incentives**

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **100%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**93%** wurden via **Internet gebucht**

**82% bezahlte Unterkünfte**  
(58% Hotel)



Quellen: World Travel Monitor 2020, IPK International 2021; Eurostat 2021; Statistisches Bundesamt 2011 – 2021 / Statistische Landesämter 2021

**Gestaltung**  
M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH  
www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

Gefördert durch:

 Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages