

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING SCHWEDEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Stockholm (975.551 EW)
Fläche	450.295 km ²
Einwohnerzahl	2020: 10,26 Mio. (Wachstumsrate 2,6%); Prognose 2025: 9,9 Mio.
Durchschnittsalter	41,1 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 43.651 Euro (2020), BIP Wachstumsrate: -5,75% (2020)*
Arbeitslosenquote	8,8% (2020)*
Inflationsrate	0,6% (2020)*
Gini-Koeffizient	0,288 / 156. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2020

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Deutschland
- 2 Spanien
- 3 Dänemark
- 4 Großbritannien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

45,7%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,5 Reisen pro Person

ANTEIL DER GEWERBLICHEN ÜBERNACHTUNGEN INLAND – AUSLAND



88% Schweden Inland
12% Schweden Ausland
(vorläufige Daten)

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2020

197.669 Ankünfte aus Schweden

370.109 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2011 – 2020:

um **-75,7%**

Wachstum 2019 – 2020:

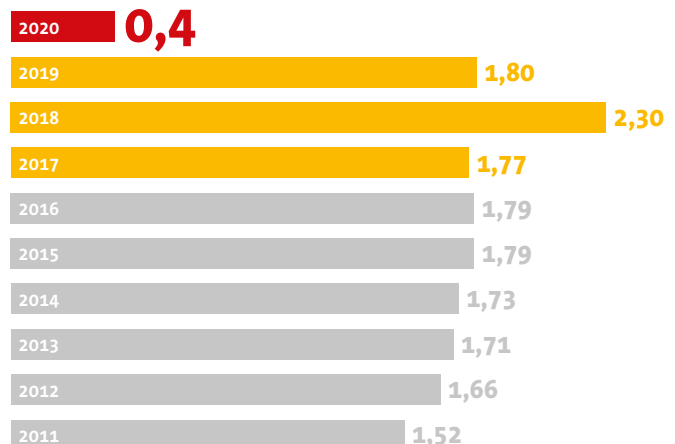
-79,5%

Ø jährl. Veränderungsrate 2011 – 2020: **-6,1%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,3 Mrd. Euro** (2020)

ÜBERNACHTUNGEN – AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

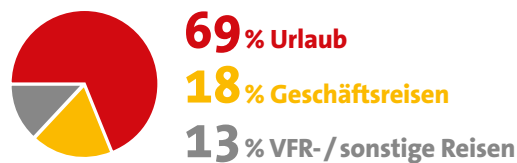


BELIEBTESTE REISEZIELE 2020

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Berlin mit 19,7% der ÜN	Berlin mit 72.540 ÜN
2	Bayern mit 14,9% der ÜN	Hamburg mit 30.608 ÜN
3	Schleswig-Holstein mit 10,0% der ÜN	München mit 17.458 ÜN
4	Hamburg mit 8,4% der ÜN	Frankfurt mit 14.498 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (200 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt



URLAUBSREISEN

57% Städte- oder Eventreisen
12% Urlaub in Feriengebieten
10% Rundreisen

GESCHÄFTSREISEN

58% Traditionelle Geschäftsreisen
42% Promotable Geschäftsreisen

PROMOTABLE GESCHÄFTSREISEN

77% Konferenzen / Kongresse / Seminare
21% Ausstellungen / Messen
2% Incentives

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **84%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

84% wurden via **Internet gebucht**

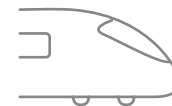
85% bezahlte Unterkünfte
(59% Hotel)



41%
PKW



29%
Flug



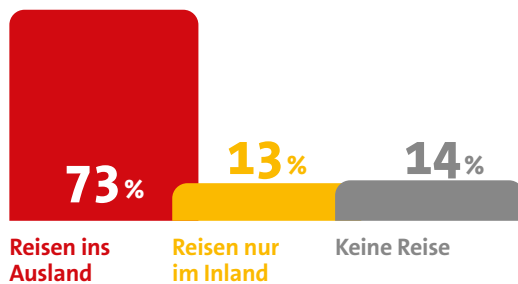
8%
Bahn



1%
Bus

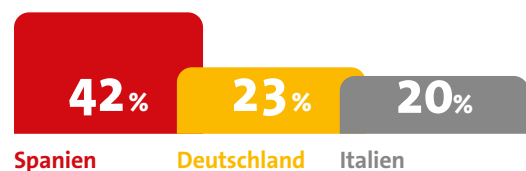
REISEABSICHT IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN¹

WELCHE REISEZIELE KÄMEN FÜR SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IN FRAGE?



IN WELCHE LÄNDER WÜRDEN SIE DIESES JAHR (JANUAR – DEZEMBER) AM EHESTEN REISEN?

Max. 5 Ziele / Auswahl europäische Länder, Mehrfachnennungen möglich



Quellen: World Travel Monitor 2020, IPK International 2021; Eurostat 2021; Statistisches Bundesamt 2011 – 2021 / Statistische Landesämter 2021; 1 Auswirkungen von COVID-19 auf den internationalen Tourismus – Dritte Welle (Jan 2021), IPK International 2021

Gestaltung
M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH
www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages