

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING SINGAPUR

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Singapur
Fläche	720 km ²
Einwohnerzahl	5,8 Mio. (2020) (Wachstumsrate: 0,8 %, 2020)
Durchschnittsalter	35,6 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 58.484 US\$ (2020) (BIP Wachstumsrate: -6,0 %, 2020)*
Arbeitslosenquote	3,0% (2020)*
Inflationsrate	-0,4% (2020)*
Gini-Koeffizient	0,459 (OECD-Durchschnittswert: 0,379)

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2020

EUROPÄISCHE AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Großbritannien
- 2 Deutschland
- 3 Frankreich
- 4 Italien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

45,4%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2020

30.000 Reisen aus Singapur

REISEVOLUMEN

Steigerung 2011 – 2020:

um - **29%**

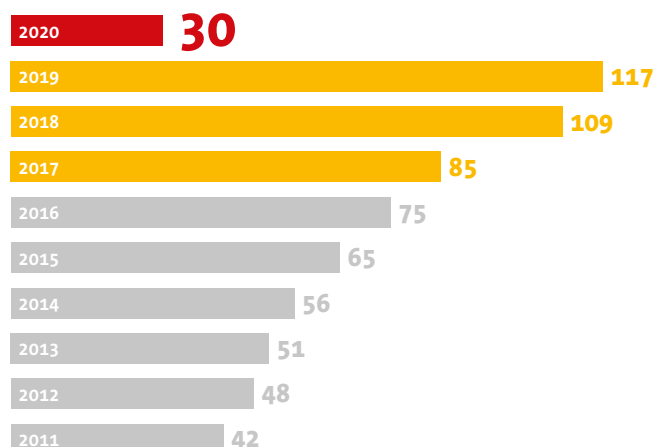
Wachstum 2019 – 2020:

- **74%**

Ø jährl. Veränderungsrate 2011 – 2020:

+ **4,4%**

REISEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN TSD.



ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (30 Tsd. Reisen)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt



45% Urlaub

38% Geschäftsreisen

17% VFR- / sonstige Reisen

Urlaub: hauptsächlich Städte- und Rundreisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI REISEN NACH DEUTSCHLAND

Gebucht wurde primär im **Internet (90%)**,
aber auch direkt beim **Leistungsanbieter (50%)**
und **im Reisebüro (50%)**

82% Übernachtungen im Hotel



100% Flugzeug

AUFENTHALTSDAUER, REISEAUSGABEN, ALTERSSTRUKTUR DER REISENDEN

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: **9 Nächte**

Durchschnittsausgaben pro Reise pro Tag: **287 €**

Altersstruktur Durchschnittsalter: **37 Jahre**

Quellen: World Travel Monitor 2020, IPK International 2021;
Eurostat 2021; Statistisches Bundesamt 2011 – 2021 /
Statistische Landesämter 2021

Gestaltung

M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH
www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages