

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING SLOWENIEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Ljubljana (289.000 EW)
Fläche	20.273 km ²
Einwohnerzahl	2020: 2,1 Mio. (Wachstumsrate 0,0%)
Durchschnittsalter	44,9 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 21.903 Euro (2020), BIP Wachstumsrate: -7,1% (2020)*
Arbeitslosenquote	5,0% (2020)*
Inflationsrate	0,0% (2020)*
Gini-Koeffizient	0,242 (OECD-Durchschnittswert 0,318)

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2020

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Kroatien
- 2 Österreich
- 3 Deutschland
- 4 Italien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

87,5%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,9 Reisen pro Person

ANTEIL DER GEWERBLICHEN ÜBERNACHTUNGEN INLAND – AUSLAND



64% Slowenien Inland
36% Slowenien Ausland

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2020

52.806 Ankünfte aus Slowenien

274.010 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2011 – 2020:

um +49,5%

Wachstum 2019 – 2020:

-36,9%

Ø jährl. Veränderungsrate 2011 – 2020:

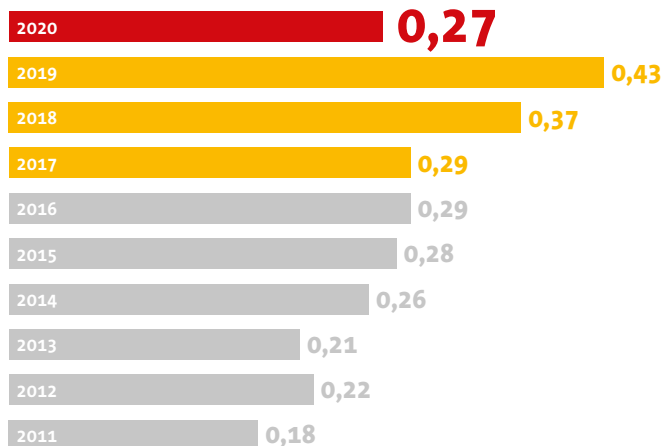
+7,3%

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,1 Mrd. Euro** (2020)

ÜBERNACHTUNGEN –

AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.



BELIEBTESTE REISEZIELE 2020

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 38,2% der ÜN	München mit 25.779 ÜN
2	Baden-Württemberg mit 14,3% der ÜN	Berlin mit 10.771 ÜN
3	Hessen mit 10,5% der ÜN	Frankfurt mit 6.290 ÜN
4	Nordrhein-Westfalen mit 9,3% der ÜN	Nürnberg mit 6.226 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (53 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt



52% Geschäftsreisen
28% Urlaub
20% VFR- / sonstige Reisen

GESCHÄFTSREISEN

80% Promotable Geschäftsreisen
20% Traditionelle Geschäftsreisen

URLAUBSREISEN

73% Städte- oder Eventreisen
5% Rundreisen
1% Urlaub in Feriengebieten

PROMOTABLE GESCHÄFTSREISEN

52% Konferenzen / Kongresse / Seminare
48% Ausstellungen / Messen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **55%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

50% wurden via **Internet gebucht**

88% bezahlte Unterkünfte
(60% Hotel)



49%
PKW



38%
Bus



13%
Flug

Quellen: World Travel Monitor 2020, IPK International 2021; Eurostat 2021; Statistisches Bundesamt 2011 – 2021 / Statistische Landesämter 2021

Gestaltung
M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH
www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages