

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING SLOWAKISCHE REPUBLIK

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Bratislava (437.000 EW)
Fläche	49.030 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2020: 5,5 Mio. (Wachstumsrate 0,0%)
Durchschnittsalter	44,9 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 16.331 Euro (2020)*, BIP Wachstumsrate: - 7,5 % (2020)*
Arbeitslosenquote	6,9% (2020)*
Inflationsrate	2,0% (2020)*
Gini-Koeffizient	0,242 (OECD-Durchschnittswert 0,318)

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2020

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Tschechien
- 2 Ungarn
- 3 Österreich
- 6 Deutschland

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**73,3%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 0,7 Reisen pro Person**

### ANTEIL DER GEWERBLICHEN ÜBERNACHTUNGEN INLAND – AUSLAND



**76% Slowakische Republik Inland**

**24% Slowakische Republik Ausland**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2020

**70.220 Ankünfte** aus Slowakischen Republik

**354.873 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2011 – 2020:

**um + 32,4%**

Wachstum 2019 – 2020:

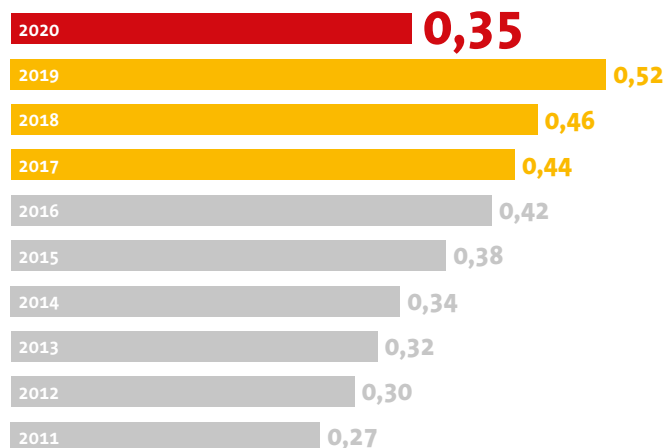
**- 31,8%**

Ø jährl. Veränderungsrate 2011 – 2020: **+ 6,0%**

### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,1 Mrd. Euro** (2020)

### ÜBERNACHTUNGEN – AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.



## BELIEBTESTE REISEZIELE 2020

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	<b>Bayern</b> mit 34,2% der ÜN	<b>Berlin</b> mit 19.506 ÜN
2	<b>Baden-Württemberg</b> mit 13,6% der ÜN	<b>München</b> mit 40.895 ÜN
3	<b>Sachsen</b> mit 12,0% der ÜN	<b>Leipzig</b> mit 7.025 ÜN
4	<b>Hessen</b> mit 9,1% der ÜN	<b>Frankfurt</b> mit 5.805 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (70 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt



**45%** VFR- / sonstige Reisen  
**34%** Geschäftsreisen  
**21%** Urlaub

### GESCHÄFTSREISEN

**86%** Promotable Geschäftsreisen  
**14%** Traditionelle Geschäftsreisen

### URLAUBSREISEN

**58%** Urlaub in Feriengemeinden  
**20%** Rundreisen  
**18%** Städte- oder Eventreisen

### PROMOTABLE GESCHÄFTSREISEN

**60%** Ausstellungen / Messen  
**36%** Konferenzen / Kongresse / Seminare  
**4%** Incentives

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **76%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**76%** wurden via **Internet gebucht**

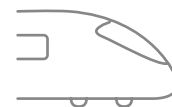
**99%** bezahlte Unterkünfte  
(66% Hotel)



**68%**  
PKW



**30%**  
Flug



**1%**  
Bahn



unter **1%**  
Bus

Quellen: World Travel Monitor 2020, IPK International 2021; Eurostat 2021; Statistisches Bundesamt 2011 – 2021 / Statistische Landesämter 2021

**Gestaltung**  
M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH  
www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages