

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING TÜRKEI

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Ankara (5,663 Mio. EW)
Fläche	785.350 km ²
Einwohnerzahl	2020: 84,3 Mio. (Wachstumsrate 1,0%)
Durchschnittsalter	32,2 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 7.715 US\$ (2020), BIP Wachstumsrate: - 5,0% (2020)*
Arbeitslosenquote	14,6% (2020)*
Inflationsrate	11,9% (2020)*
Gini-Koeffizient	0,419 (OECD-Durchschnittswert 0,318)

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2020

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Deutschland
- 2 Bulgarien
- 3 Griechenland
- 4 Italien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

4,7%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,05 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2020

106.643 Ankünfte aus der Türkei

278.706 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2011 – 2020:

um **-46,4%**

Wachstum 2019 – 2020:

-65,1%

Ø jährl. Veränderungsrate 2011 – 2020:

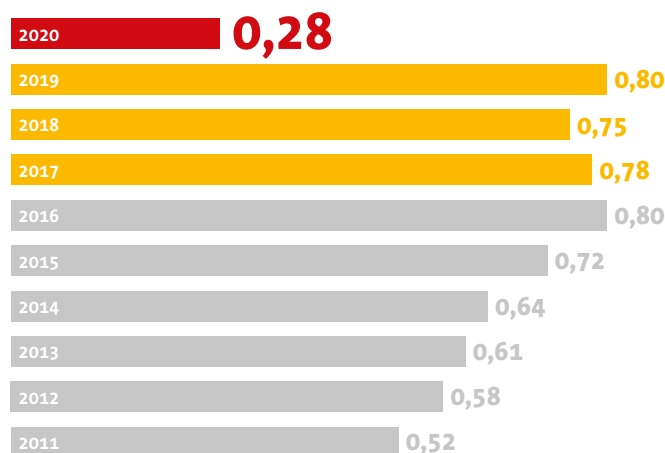
-0,6%

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,6 Mrd. Euro** (2020)

ÜBERNACHTUNGEN –

AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.



BELIEBTESTE REISEZIELE 2020

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 18,6% der ÜN	Berlin mit 41.475 ÜN
2	Hessen mit 17,9% der ÜN	Frankfurt mit 28.634 ÜN
3	Nordrhein-Westfalen mit 15,7% der ÜN	München mit 23.811 ÜN
4	Berlin mit 14,9% der ÜN	Düsseldorf mit 12.557 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (107 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt



56% Urlaub
25% Geschäftsreisen
19% VFR- / sonstige Reisen

GESCHÄFTSREISEN

53% Traditionelle Geschäftsreisen
47% Promotable Geschäftsreisen

URLAUBSREISEN

57% Städte- oder Eventreisen
11% Urlaub in Feriengebieten
10% Rundreisen

PROMOTABLE GESCHÄFTSREISEN

68% Konferenzen / Kongresse / Seminare
29% Ausstellungen / Messen
3% Incentives

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **87%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

67% wurden via **Internet gebucht**

51% bezahlte Unterkünfte
(45% Hotel)



70%
Flug



24%
PKW



4%
Bus



2%
Bahn

Quellen: World Travel Monitor 2020, IPK International 2021; Eurostat 2021; Statistisches Bundesamt 2011 – 2021 / Statistische Landesämter 2021

Gestaltung
M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH
www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages