

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING UKRAINE

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Kiew (2,79 Mio. EW)
Fläche	603.550 km ²
Einwohnerzahl	2021: 43,7 Mio. (Wachstumsrate -0,6%)
Durchschnittsalter	41,2 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 3.425 US\$ (2020), BIP Wachstumsrate: -7,2% (2020)*
Arbeitslosenquote	11,0% (2020)*
Inflationsrate	3,2% (2020)*
Gini-Koeffizient	0,261 (OECD-Durchschnittswert 0,318)

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2020

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 **Türkei**
- 2 **Russland**
- 3 **Deutschland**
- 4 **Polen**

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

9,8%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,1 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2020

84.318 Ankünfte aus der Ukraine

221.405 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2011 – 2020: **um + 7,4%**

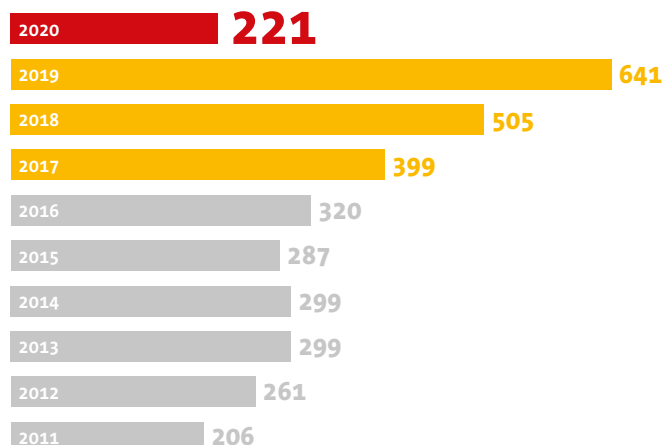
Wachstum 2019 – 2020: **- 65,5%**

Ø jährl. Veränderungsrate 2011 – 2020: **+ 7,8%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,2 Mrd. Euro** (2020)

ÜBERNACHTUNGEN – AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN TSD.



BELIEBTESTE REISEZIELE 2020

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 25,4% der ÜN	Berlin mit 52.289 ÜN
2	Berlin mit 23,6% der ÜN	München mit 28.868 ÜN
3	Nordrhein-Westfalen mit 11,3% der ÜN	Frankfurt mit 12.311 ÜN
4	Hessen mit 8,8% der ÜN	Hamburg mit 11.878 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (84 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt



40% Geschäftsreisen
39% Urlaub
21% VFR- / sonstige Reisen

GESCHÄFTSREISEN

69% Promotable Geschäftsreisen
31% Traditionelle Geschäftsreisen

URLAUBSREISEN

34% Rundreisen
33% Städte- oder Eventreisen
5% Urlaub in Feriengebieten

PROMOTABLE GESCHÄFTSREISEN

82% Konferenzen / Kongresse / Seminare
18% Ausstellungen / Messen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **87%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

63% wurden via **Internet gebucht**

64% bezahlte Unterkünfte
(51% Hotel)



49%
Flug



31%
Bus



12%
PKW



5%
**Wohnmobile/
Caravan**



3%
Bahn

Quellen: World Travel Monitor 2020, IPK International 2021; Eurostat 2021; Statistisches Bundesamt 2011 – 2021 / Statistische Landesämter 2021

Gestaltung
M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH
www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages