

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING GROSSBRITANNIEN

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	London (9.300.0000 EW)
Fläche	243,610 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2020: 66,05 Mio. (Wachstumsrate -0,08%)*; Prognose 2025: 66,6 Mio.
Durchschnittsalter	40,6 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 33.749 Euro (2020), BIP Wachstumsrate: -10,82% (2020)*
Arbeitslosenquote	5,4% (2020)*
Inflationsrate	0,8% (2020)*
Gini-Koeffizient	0,348 / 110. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2020

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Spanien
- 2 Frankreich
- 3 Italien
- 4 Deutschland

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**41,6%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 0,4 Reisen pro Person**

### ANTEIL DER GEWERBLICHEN ÜBERNACHTUNGEN INLAND – AUSLAND



**56% Großbritannien Inland**  
**44% Großbritannien Ausland**  
(vorläufige Daten)

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2020

**648.477 Ankünfte** aus Großbritannien

**1.492.538 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2011 – 2020:

um **-65,3%**

Wachstum 2019 – 2020:

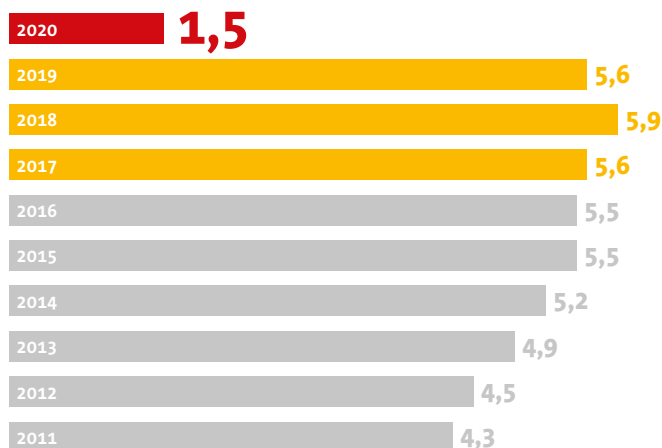
**-73,5%**

Ø jährl. Veränderungsrate 2011 – 2020: **-4,3%**

### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,7 Mrd. Euro** (2020)

### ÜBERNACHTUNGEN – AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

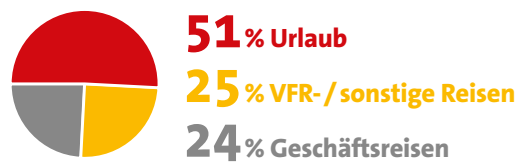


## BELIEBTESTE REISEZIELE 2020

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	<b>Berlin</b> mit 25,0% der ÜN	<b>Berlin</b> mit 373.904 ÜN
2	<b>Bayern</b> mit 19,7% der ÜN	<b>München</b> mit 126.903 ÜN
3	<b>Nordrhein-Westfalen</b> mit 14,0% der ÜN	<b>Frankfurt</b> mit 100.591 ÜN
4	<b>Hessen</b> mit 10,6% der ÜN	<b>Hamburg</b> mit 86.185 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (0,7 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt



### GESCHÄFTSREISEN

**64% Promotable Geschäftsreisen**  
**36% Traditionelle Geschäftsreisen**

### URLAUBSREISEN

**53% Städte- oder Eventreisen**  
**28% Urlaub in Feriengemeinden**  
**2% Rundreisen**

### PROMOTABLE GESCHÄFTSREISEN

**79% Konferenzen / Kongresse / Seminare**  
**13% Ausstellungen / Messen**  
**8% Incentives**

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **91%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**84%** wurden via **Internet gebucht**

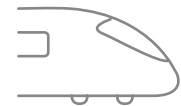
**86% bezahlte Unterkünfte**  
(75% Hotel)



**59%**  
Flug



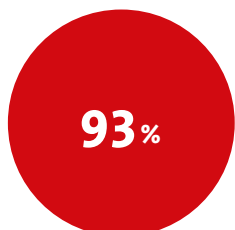
**21%**  
PKW



**15%**  
Bahn

## HOHER BEKANNTHEITSGRAD DEUTSCHLANDS ALS GRUNDLAGE FÜR TOURISTISCHE NACHFRAGE<sup>1</sup>

### Bekanntheit als Reiseziel



### Sympathie



**37%**

Besuchsbereitschaft für einen Kurzurlaub in den nächsten 3 Jahren

**42%**

Besuchsbereitschaft für einen längeren Urlaub in den nächsten 3 Jahren

Quellen: World Travel Monitor 2020, IPK International 2021; Eurostat 2021; Statistisches Bundesamt 2011 – 2021 / Statistische Landesämter 2021; 1 inspektour (international) GmbH | DITF der FH Westküste, 2020. Basis: Anzahl der Befragten zum Reiseziel Deutschland: Je Quellmarkt 1.000 Befragte. Bekanntheit Deutschlands als Reiseziel, Sympathie Deutschlands (Top-Two-Box), Besuchsbereitschaft Deutschlands (Top-Two-Box), Kurzurlaub (1 – 3 Übernachtungen), längerer Urlaub (mit 4 oder mehr Übernachtungen).

### Gestaltung

M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH  
www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages